



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

DIPARTIMENTO DI STORIA DISEGNO
E RESTAURO DELL'ARCHITETTURA

Master
McBE.C
2015

Il Master è rivolto alle persone interessate a sviluppare una concreta professionalità nel campo della comunicazione dei beni culturali, nella gestione delle strategie e dei progetti di comunicazione, così da essere operativi nel campo editoriale, nella grafica web, nel settore video e in quello della multimedialità applicata ad eventi ed ambientazioni di comunicazione in un settore di grande interesse per la collettività e di notevole importanza strategica per il futuro del nostro paese.

CONSIGLIO DIDATTICO SCIENTIFICO

Professori del Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura della Sapienza Università di Roma

Elena Ippoliti, direttrice
Simona Benedetti
Andrea Casale
Leonardo Paris
Fabio Quici
Graziano Mario Valenti
Alessandro Viscogliosi

COMITATO DI INDIRIZZO

Francesco Antinucci
Direttore di ricerca presso l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione del CNR
Paolo Belardi
Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Perugia
Stefano Calabrese
Studio di storytelling ed esperto di estetica esperienziale
Massimiliano Forlani
E.V.O.CA. - Encoded Visions on Canvas
Margherita Guccione
Direttrice del Museo di architettura moderna e contemporanea del MAXXI
Rosario Giuffrè
Professore emerito di tecnologia dell'architettura
Marina Magnani Cianetti
Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Roma
Corradino Mineo
Giornalista ed esperto di comunicazione televisiva
Mario Morcellini
Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza, Roma
Francesco Moschini
Segretario Generale dell'Accademia Nazionale di San Luca
Rita Paris
Direttrice del Museo Nazionale Romano a Palazzo Massimo
Fabio Renzi
Segretario generale Fondazione Symbola
Giorgio Rocco
Presidente del Centro di Studi per la Storia dell'architettura
Mirella Serlorenzi
Direttrice del Museo Nazionale dell'Alto Medioevo



MASTER
UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

COMUNICAZIONE
dei BENI CULTURALI

SEGRETERIA DIDATTICA DEL MASTER
DIPARTIMENTO DI STORIA, DISEGNO E
RESTAURO DELL'ARCHITETTURA
PIAZZA BORGHESE, 9 00186 ROMA

comunicazionebc@uniroma1.it
www.comunicazionebeniculturali.it
Elena Ippoliti, direttrice
Marina Finocchi Vitale, segreteria

ISCRIZIONI ENTRO IL **30 gennaio 2015**
www.comunicazionebeniculturali.it

MASTER DI I LIVELLO

COMUNICAZIONE dei BENI CULTURALI

L'Università Sapienza di Roma ha attivato un Master di primo livello in Comunicazione dei Beni Culturali.

L'iniziativa, promossa da un gruppo di docenti del Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura, nasce dalla convinzione che i Beni Culturali rappresentino la principale risorsa del nostro paese e che è pertanto tra i compiti dell'Università quello di formare figure professionali in grado di alimentare processi virtuosi di valorizzazione di questo nostro patrimonio inestimabile.

FINALITÀ

L'obiettivo del Master è realizzare un percorso finalizzato all'acquisizione di competenze nel settore della comunicazione per i beni culturali, sviluppando la capacità di progettare e gestire tanto la comunicazione grafica quanto quella multimediale attraverso l'integrazione di discipline diverse, a stretto contatto con professionisti e docenti universitari. La tradizione della grafica editoriale, del branding e del corporate image viene coniugata con i metodi, i linguaggi, le tecnologie e i software più avanzati, così da formare un patrimonio completo di conoscenze in grado di formare esperti incisivi nel complesso mondo della comunicazione dei beni culturali che contraddistingue le esigenze più contemporanee di questo particolare settore. Il principio di progettualità, che determina la formulazione delle idee ed il loro concreto sviluppo, rappresenta il comune denominatore dei diversi ambiti di studio interessati dal corpus degli insegnamenti, comprendenti discipline di cultura generale, laboratori applicativi e sperimentali.

Il Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo della comunicazione dei beni culturali, nella gestione delle strategie e dei progetti di comunicazione, così da essere operativi nel campo editoriale, nella grafica web, nel settore video e in quello della multimedialità applicata ad eventi ed ambientazioni comunicative in questo settore di importanza strategica per il paese.

Le attività formative sono curate dai docenti che formano il Consiglio Didattico Scientifico coadiuvati da esperti ed operatori di provata e documentata esperienza che svolgono la loro attività in strutture di ricerca pubbliche e private.

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Il corso è svolto in lingua italiana ed è di durata annuale. L'impegno complessivo è di 1500 ore; di queste, 360 ore sono dedicate all'attività didattica d'aula e 125 ore sono destinate alla prova finale.

Le restanti ore saranno impiegate per lo studio individuale e le attività formative di stage e/o seminari.

La didattica è articolata in lezioni frontali, attività di laboratorio, esercitazioni pratiche, seminari di approfondimento o attività di stage e la prova finale. Per conseguire il titolo è necessario frequentare almeno il 75% delle attività.

All'insieme delle attività formative corrisponderà l'acquisizione di 60 crediti formativi universitari.

Le attività didattiche del Master si svolgeranno a Roma presso le sedi della Facoltà di Architettura dal mese di Febbraio 2015 al mese di Gennaio 2016.

MODULI DIDATTICI

Elementi di Graphic e Visual Design per la comunicazione dei beni culturali

Il Modulo è finalizzato all'inquadramento teorico e all'approfondimento critico dei fondamenti e delle principali tematiche nel settore della comunicazione visiva per i beni culturali.

Il Graphic Design per la comunicazione dei beni culturali

Il Modulo, caratterizzato da una forte componente operativa e strumentale, è finalizzato alla formazione di competenze specifiche nei diversi settori della grafica anche con riferimento ai nuovi linguaggi visuali introdotti dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie digitali.

L'ambiente digitale per la comunicazione dei beni culturali

Il Modulo, caratterizzato da una forte componente operativa e strumentale, è finalizzato alla formazione di competenze specifiche nel segmento della produzione di contenuti digitali sintetici con particolare riguardo alla visualizzazione attraverso differenti tipi di dispositivo.

Interazione e nuovi media per la comunicazione dei beni culturali

Obiettivo principale del Modulo è quello di operare una sintesi delle conoscenze - teoriche, critiche, tecniche e procedurali - acquisite durante il percorso formativo attraverso la sperimentazione di un artefatto comunicativo.

Seminari o Stage

A completamento della formazione sono previste attività seminariali o stage formativi.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Il corso è a numero chiuso. Il massimo di partecipanti è 36 il minimo è 12.

La tassa di iscrizione per la prova di accesso è di € 61,00.

La quota annuale del Master è di € 2.500,00 (in un'unica soluzione o in due rate).

La tassa per l'ammissione alla prova finale del Master è di € 70,00.

FINANZIAMENTI E BORSE DI STUDIO

Potranno essere disponibili finanziamenti e borse di studio a parziale o totale rimborso della quota annuale di iscrizione.

L'entità dei finanziamenti e delle borse di studio verrà resa nota prima dell'avvio delle attività del Master e comunque entro il 31 gennaio 2015.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle seguenti classi di laurea:

- Scienze e tecniche dell'edilizia (L23)
- Scienza dell'architettura e dell'ingegneria edile (4)
- Scienze dell'architettura (L17)
- Disegno industriale (42; L4)
- Disciplina delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (23; L3)
- Scienze della comunicazione (14; L20)
- Ingegneria dell'informazione (9;L8)
- Scienze dei beni culturali (13)
- Beni culturali (L1)
- Architettura e ingegneria edile (4s)
- Architettura e ingegneria edile-architettura (LM4)
- Teorie e metodi del disegno industriale (103s)
- Design (LM12)
- Scienze della comunicazione sociale e istituzionale (67s)
- Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM59)
- Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale (73s; LM65)
- Teoria della comunicazione (101s; LM92)
- Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo (13s)
- Informazione e sistemi editoriali (LM19)

Possono inoltre partecipare coloro che siano in possesso di:

- Diploma Accademico di I livello triennale, o quadriennale o di II livello biennale (o equiparati) rilasciati dalle Accademie di Belle Arti;
- una Laurea conseguita antecedentemente al D.M. 509/99 equiparabile ad una delle classi suindicate,
- titoli accademici rilasciati da Università straniere riconosciuti equipollenti dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al Master.