

A cura di

Federica Dal Falco

Testi di:

Paolo Balmas,
Davide Bernardini,
Lucio Boccardo,
Luca Bradini,
Alessandra Capanna,
Italo Capuzzo Dolcetta,
Andrea Casale,
Stefano Catucci,
Cecilia Cecchini,
Maria Claudia Clemente,
Vincenzo Cristallo,
Federica Dal Falco,
Luca De Mata,
Loredana Di Lucchio,
Tommaso Empler,
Tiziana Ferrante,
Carlo Inglese,
Elena Ippoliti,
Sabrina Lucibello,
Carlo Martino,
Francesco Mattioli,
Leonardo Paris,
Tonino Paris,
Monica Pasca,
Fabio Quici,
Felice Ragazzo,
Guido Maria Razzano,
Francesco Romeo,
Graziano Mario Valenti,
Elena Valentini,
Teresa Villani.

LEZIONI DI DESIGN

AA.VV.



LEZIONI DI DESIGN

Manuale didattico di economia,
sociologia, comunicazione,
scienze esatte, ingegneria,
scienze umanistiche, tecnologie,
laboratori per il design.

AA.VV.

designpress



INDICE

PREMESSA <i>di Tonino Paris</i>	06
IL DISEGNO INDUSTRIALE: SCENARI <i>di Tonino Paris</i>	08
CAPITOLO I	28
ECONOMIA, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE PER IL DESIGN. LEZIONI	
1. La comunicazione dell'identità urbana nella postmodernità <i>di Francesco Mattioli</i>	30
2. Design e Economia: un binomio tutto italiano <i>di Guido M. Razzano</i>	40
3. Comunicazione mobile e nuovi prodotti editoriali <i>di Elena Valentini</i>	50
CAPITOLO II	60
SCIENZE ESATTE, INGEGNERIA PER IL DESIGN. LEZIONI	
4. Gli aspetti strutturali del design <i>di Davide Bernardini</i>	62
5.1 Da Zenone di Elea a Usain Bolt <i>di Lucio Boccardo</i>	72
5.2 Da Pitagora a Cauchy-Schwarz (passando per Fibonacci) <i>di Italo Capuzzo Dolcetta</i>	82
6. La meccanica strutturale e il design <i>di Monica Pasca</i>	90
7. Le superfici: efficienza meccanica per il design <i>di Francesco Romeo</i>	100
CAPITOLO III	110
SCIENZE UMANISTICHE PER IL DESIGN. LEZIONI	
8. Arti visive zona franca <i>di Paolo Balmas</i>	112
9. Il nome del presente <i>di Stefano Catucci</i>	122
CAPITOLO IV	132
TECNOLOGIE TRADIZIONALI, INNOVATIVE, DIGITALI PER IL DESIGN. LEZIONI	
10. La forma disegnata <i>di Andrea Casale, Carlo Inglese</i>	134
11. Immagine e progetto <i>di Andrea Casale, Graziano Mario Valenti</i>	144
12. Applicazione di Design Automatico <i>di Tommaso Empler</i>	154
13. Una storia fatta di figure. Neurath e l'information design <i>di Elena Ippoliti</i>	164

14. La linea digitale <i>di Leonardo Paris</i>	174
15. Sintesi e simultaneità della comunicazione visiva <i>di Fabio Quici</i>	184
16. Materiali tessili: l'innovazione corre sul filo <i>di Cecilia Cecchini</i>	194
17. Dal materiale all'artefatto: criteri di selezione dei materiali <i>di Tiziana Ferrante</i>	204
18. L'approccio creativo del design dei materiali <i>di Sabrina Lucibello</i>	212
19. Legno, Aritmopoiesi, Design <i>di Felice Ragazzo</i>	222
20. Design for all <i>di Teresa Villani</i>	232
CAPITOLO V	242
LABORATORI PER IL DESIGN. LEZIONI	
21. I valori del mezzo di trasporto privato ed il ruolo del design <i>di Luca Bradini</i>	244
22. Logica e creatività nel progetto dell'immagine <i>di Andrea Casale</i>	254
23. L'idea progettuale tra conoscenza e immaginazione <i>di Alessandra Capanna</i>	264
24. La città delle idee <i>di Maria Claudia Clemente</i>	274
25. La bottiglia, il tappo e il cavatappi <i>di Vincenzo Cristallo</i>	284
26. Abitare le forme <i>di Federica Dal Falco</i>	294
27. .Tic #Tag. <i>di Luca De Mata</i>	304
28. Il Design per l'Innovazione di Processo <i>di Loredana Di Lucchio</i>	314
29. L'estetica della numerosità <i>di Carlo Martino</i>	324
POSTFAZIONE <i>di Federica Dal Falco</i>	334
Studiare Design alla Sapienza <i>di Cecilia Cecchini, Federica Dal Falco, Loredana Di Lucchio, Elena Ippoliti, Carlo Martino, Tonino Paris</i>	348
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	358
INDICE DEI NOMI	372
AUTORI	378

