



In partnership con

ibAnTe

D.R. n. 66/13

Facoltà di Lettere

BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2013/2014

**MASTER DI I LIVELLO IN
"Promozione, Comunicazione e Management del patrimonio culturale attraverso
l'enogastronomia"**

**DIRETTORE: Prof.ssa Tatiana Kirova
Preside Facoltà Lettere UTIU**

IL RETTORE

VISTA la legge n.341 del 19 novembre 1990;

VISTO il D.M. 22 ottobre n.270;

VISTI gli articoli 1, 2 e 15 del Regolamento Didattico d'Ateneo approvato con D.M. 15/04/2005;

VISTA la delibera del Consiglio della Facoltà di Lettere del 24 settembre 2013;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 25 settembre 2013 con la quale è stata approvata l'istituzione del Master in oggetto;

DECRETA

l'attivazione, per l'anno accademico 2013/2014, del Master Universitario di I livello in "Promozione, comunicazione e management del patrimonio culturale attraverso l'enogastronomia" presso la Facoltà di Lettere dell'Università Telematica Internazionale "UNINETTUNO".

1 - FINALITÀ DEL MASTER/OBIETTIVI FORMATIVI

Una delle linee di tendenza emergenti nel panorama italiano è costituita dall'ampliamento della nozione di "bene culturale" che accanto ai più tradizionali aspetti materiali propone l'assimilazione di dati immateriali e di pratiche innovative nei progetti di valorizzazione sul territorio. La filosofia sottesa all'Expo di Milano 2015, la candidatura della "Dieta Mediterranea" come patrimonio dell'Unesco, la diffusione sempre più capillare di coltivazioni biologiche e di consumi alimentari a chilometro zero sono testimonianza della nuova concezione del patrimonio culturale.

In questo scenario occorre formare figure professionali adeguate, capaci di valorizzare le risorse culturali, materiali e immateriali, e i sistemi enogastronomici presenti in un dato territorio, promuovendoli attraverso competenze che nascono dall'incrocio fra saperi fino ad ora tradizionalmente chiusi gli uni agli altri. Il Master propone dunque un approccio innovativo che consiste nel coniugare saperi umanistici - come l'antropologia, la storia, la letteratura - con le tecniche del management, del marketing e della comunicazione, al servizio di un progetto coerente e finora inedito di promozione territoriale.

Le figure professionali in uscita dal percorso didattico avranno sviluppato comprovate capacità di individuazione delle identità territoriali attraverso l'analisi delle risorse materiali e immateriali presenti in un determinato ambito geografico, e saranno in grado di promuovere realtà territoriali attraverso adeguati progetti strategici di valorizzazione.

2 - SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master è concepito per fornire un titolo di studio professionalizzante: le conoscenze che si acquisiranno e le competenze che si svilupperanno ne consentiranno l'utilizzo in tutti i settori volti a mettere in rapporto le attività turistico-culturali, intese soprattutto come conoscenza del territorio, del paesaggio agrario e delle sue caratteristiche etnico-storico-culturali, con il patrimonio enogastronomico: un patrimonio che congiunge tradizione e innovazione e che si fonda essenzialmente su un'ampia disponibilità delle principali risorse di base in particolare per la preparazione della Dieta Mediterranea.

Le figure formate dal Master potranno così sviluppare una concreta professionalità nei seguenti campi:

- strutture private o pubbliche dedite alla promozione e allo sviluppo del territorio con particolare attenzione alle attività turistiche e al patrimonio culturale legato all'enogastronomia;
- enti e società che si occupano della progettazione, gestione e promozione di eventi culturali atti a coniugare la storia del territorio con la sua cultura enogastronomica;
- imprese turistiche dedite all'organizzazione dei viaggi (consorzi di operatori, tour operator, network di agenzie) o all'offerta di servizi turistici (alberghi o villaggi, attrazioni sportive, culturali o storiche, enti gestori di fiere), che focalizzano il proprio business sulla capacità di gestione dei flussi turistici;
- giornalismo specializzato nel settore della cultura enogastronomica;
- figure, queste, ad elevato potenziale occupazionale.

3 - ELEMENTI CARATTERIZZANTI DEL PROCESSO FORMATIVO

Il Master nasce per rispondere alla richiesta sempre maggiore di competenze professionali nella valorizzazione e promozione del territorio italiano e della cultura alimentare di riferimento. A tal fine il Master intende sviluppare un percorso didattico articolato che tenga conto non solo dei settori del marketing e del management turistico, ma che sappia coniugare tali saperi più tecnici con le conoscenze della storia, archeologia, antropologia, letteratura e valorizzazione del patrimonio culturale.

4 - ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

Il corso è svolto in lingua italiana.

L'attività formativa è pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui 600 di didattica (400 di didattica frontale/e-learning e 200 ore di studio individuale), 400 ore di project work e 500 ore di stage presso aziende ed enti partner.

A seguito dell'entrata in vigore dell'art. 11 del D.L. 13 agosto 2011, n.138 ("Livelli di tutela essenziali per l'attivazione dei tirocini"), convertito in legge dalla 148/2011, gli stage devono svolgersi prima del conseguimento del titolo di Master.



La didattica annuale del Master è articolata nei seguenti moduli:

Attività didattica

Modulo 1. Marketing e Management

Contenuti: Marketing del turismo, Politica economica del turismo, Management delle imprese turistiche

Modulo 2: Comunicazione

Contenuti: Comunicazione e Media, Economia dei Media, Giornalismo, Cinema e digital media, Brand design, Creatività e comunicazione pubblicitaria;

Modulo 3: Valorizzazione patrimonio culturale

Contenuti: antropologia e paesaggio culturale; comunicazione e identità; patrimonio culturale tangibile e intangibile; patrimonio Unesco; la dieta mediterranea; legislazione dei beni culturali e del turismo; Place Branding;

Modulo 4: Conoscenza e storia del territorio

Contenuti: Storia e archeologia del paesaggio agrario e dell'organizzazione della produzione agricola; Geografia, storia e archeologia delle risorse alimentari (uso dei suoli, storia della diffusione delle piante alimentari, storia dell'allevamento ecc.); Storia del cibo/dell'alimentazione, della cucina e della produzione enogastronomica (fonti storiche, letterarie, iconografiche etc.); Musei dell'alimentazione e del cibo; Storia delle cucine regionali italiane e storia della formazione della cucina 'nazionale' italiana; Storia della diffusione della cultura enogastronomica italiana all'estero; Sistemi informativi geografici per i beni culturali; Pedagogia del territorio

Modulo 5: Enogastronomia

Contenuti: Teoria e tecniche dei processi alimentari; Lineamenti di gastronomia; Lineamenti di Enologia; Analisi sensoriale; Paesaggi gastronomici; Produzioni territoriali: le denominazioni; Abbinamento cibo-vino; HACCP il controllo alimentare; Diritto comunitario nel settore enogastronomico.

Modulo 6: Autoimpiego e Autoimprenditorialità

Contenuti: Principali forme di strumenti di finanza agevolata per le microimprese e le PMI; Business planning; Dall'idea all'impresa; Test TAI; Formazione continua per adulti; Principali strumenti di agevolazione d'impresa nel settore enogastronomico.

Stage: gli allievi svolgeranno attività applicative presso le Aziende partners dislocate sul territorio nazionale in relazione alle tematiche individuate negli obiettivi del Master.

Project work: gli allievi dovranno elaborare in forma individuale un progetto connesso alle tematiche del Master sviluppando specifiche competenze nei campi della comunicazione e della valorizzazione (Informatica, Grafica. Scrittura e critica enogastronomica, Foto-Comunicazione e Food Styling).

Prova finale: consisterà nella presentazione e discussione del project work.

All'insieme delle attività formative indicate corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari.

Le attività didattico-formative del Master si svolgeranno a Roma in parte in e-learning e in parte lezioni frontali presso le strutture dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno con sede in Corso Vittorio Emanuele II, 39 (o presso vicine sedi Consorziate con l'Ateneo).

La sede in cui avranno corso gli stages sarà comunicata direttamente agli iscritti in tempo utile per lo svolgimento degli stessi.



L'inizio del master è previsto per il mese di marzo 2014.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

DIDATTICA E DOCENZA

Docenti E-learning

Prof. Antonio Barreca (General Manager Federturismo Confindustria)
Prof. Davide Borrelli (Università del Salento)
Prof. Maurizio Carmignani (Partner ADHOC CULTURE e responsabile Sviluppo Innovazione e Comunicazione)
Prof. Matteo Caroli (Università Luiss Guido Carli, Roma)
Prof. Enrico Cogno (Università Luiss Guido Carli, Roma)
Prof. Fausto Colombo (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano),
Prof. Ugo Fabietti (Università degli Studi Milano Bicocca)
Prof. Matilde Callari Galli (Università Bologna),
Prof. Gianpiero Gamaleri (Preside Facoltà Scienze della Comunicazione UTIU)
Dott.ssa Laura Kiss (Giornalista)
Prof. Stefano Landi (Presidente di SL&A - Turismo e territorio)
Prof. Giancarlo Leone (Università Luiss Guido Carli, Roma)
Prof. Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre)
Prof. Mario Ricciardi (Politecnico di Torino)
Prof. Antonio Romano (Università La Sapienza Roma)
Prof. Eduardo Salierno (Università La Sapienza Roma)
Prof. Giovanni Scatassa (Università Luiss Guido Carli, Roma)
Prof.ssa Fabiola Sfodera (Università La Sapienza Roma)

Docenti, Ricercatori e Tutor

Prof. Michele Bagella (Preside Facoltà Economia UTIU)
Prof. Giovanni Ballarini (Presidente Accademia Nazionale della Cucina)
Prof. Paolo Benvenuti (Preside Facoltà Giurisprudenza Roma3)
Prof. Piero Bevilacqua (Università La Sapienza Roma)
Prof. Franco Cambi (Università degli Studi Siena)
Prof. Zeffiro Ciuffoletti (Università Statale Firenze)
Prof. Cosimo Damiano Fonseca (Prof. Emerito Accademico dei Lincei)
Prof. Arch. Mario Ducci (Professore Emerito Sapienza Roma),
Prof. Elio Girlanda (Università Sapienza Roma)
Prof. Louis Godart (Consigliere del Presidente della Repubblica per la Conservazione del Patrimonio Artistico)
Prof.ssa Arch. Tatiana Kirova (Preside Facoltà Lettere UTIU)
Prof. Claudia La Malfa (Docente UTIU)
Prof.ssa Luciana Mariotti, (Museo Nazionale per le Arti e Tradizioni Popolari Roma)
Prof. Giuseppe Monsagrati (Università La Sapienza Roma)
Prof. Marino Niola (Università Suor Orsola Benincasa Napoli)
Prof.ssa Lucilla Rami (Università La Sapienza Roma)
Franco Maria Ricci (Presidente Associazione Italiana Sommelier)

Amb. Lucio Alberto Savoia (Segretario Generale Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO)

Prof.ssa Rossana Valenti (Università Federico II Napoli)

Dott. Andrea Zifferero (Università degli Studi Siena)

Dott.ssa Laura Bartoni (Ricercatore UTIU – Facoltà Lettere),

Dott.ssa Maria Elena Cortese (Ricercatore UTIU- Facoltà Lettere),

Dott. David Gargani (Ricercatore UTIU – Facoltà Scienze della Comunicazione)

Dott. Luca Girella (Ricercatore UTIU – Facoltà Lettere)

Dott.ssa Nora Moll (Ricercatore UTIU - Facoltà Scienze della Comunicazione)

Dott.ssa Laila Bauleo (Tutor UTIU - Facoltà Economia)

Dott. Adriano Cirulli (Tutor UTIU – Facoltà di Lettere)

Dott.ssa Chiara Fisichella (Tutor UTIU – Facoltà di Economia)

Dott.ssa Patrizia Laurano (Tutor UTIU – Facoltà di Scienze delle comunicazione)

Dott. Giovanni Quinto (Tutor UTIU – Facoltà di Scienze delle comunicazione)

Chef Fabio Campoli (Il Circolo dei Buongustai)

Sono previsti interventi e testimonianze a cura di primari esperti, nazionali e internazionali, del settore.

PARTNERS

- Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO (Patrocinio)
- AIS (Associazione Italiana Sommelier)
- CNR – Istituto Scienze dell'Alimentazione (ISA)
- UPTER (Università Popolare di Roma)
- Slow food Lazio
- Relais Histò – San Pietro Sul Mar Piccolo (Taranto)
- Associazione Culturale Sa Illetta (Cagliari)
- Borgoluce – Mandre s.n.c. Società Agricola di Trinidad Castillo e M.T.e C.Collalto(Susegana -TV)
- Borgo di Tragliata (Fiumicino - Roma)
- Associazione Culturale Cuoche per Caso (Roma)
- Parioli Fotografia (Roma)
- Birrifico Pontino (Latina)
- Il Circolo dei Buongustai di Fabio Campoli

Sono previsti altri soggetti Partners in fase di selezione da parte dell'Ateneo

5 - DESTINATARI DEL MASTER

Il Master intende rivolgersi sia a giovani laureati che desiderano crearsi una professionalità dinamica in forte crescita, che a professionisti interessati ad accrescere le proprie competenze;

Il Master è in particolare rivolto a:

- soggetti in possesso di laurea triennale o titolo equivalente;
- professionisti e/o managers del settore dei beni culturali, del turismo e dell'enogastronomia;
- funzionari e dirigenti di aziende pubbliche e private;
- dirigenti e funzionari di istituti e uffici amministrativi (Ministeri, Uffici regionali, Enti pubblici che vogliano innovare i profili di competenza);



che intendono acquisire, sviluppare e perfezionare conoscenze specifiche nei settori della promozione, comunicazione e valorizzazione del territorio sotto il profilo del turismo culturale ed enogastronomico.

6 - REQUISITI DI AMMISSIONE E DURATA

Il percorso formativo ha durata annuale. Il corso è a numero chiuso.

Il numero massimo di partecipanti è pari a 40 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master è di 5.

Requisito per l'ammissione al master universitario è il possesso di un diploma di laurea del vecchio ordinamento o laurea triennale o specialistica/magistrale, indipendentemente dalla Facoltà di provenienza, conseguito in una Università degli studi della Repubblica Italiana o altro Istituto Superiore equiparato, o di altro titolo equivalente conseguito presso altra Università, anche straniera, a condizione che il medesimo sia legalmente riconosciuto in Italia.

7 - PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione al Master, redatta in carta semplice utilizzando il modulo allegato al presente bando (Allegato 1), deve essere sottoscritta dal candidato.

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati (pena l'esclusione dalla selezione):

- fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'identità-Patente Auto-Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Autocertificazione (ai sensi del DPR 445/2000) del titolo universitario conseguito con votazione degli esami di profitto (Allegato 2);
- Curriculum vitae et studiorum;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Autocertificazione (ai sensi del DPR 445/2000) di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

I candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero dovranno altresì allegare, la seguente documentazione:

- **dichiarazione di valore** del titolo conseguito all'estero rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari italiane del paese in cui hanno conseguito il titolo. La dichiarazione di valore è indispensabile per valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso.

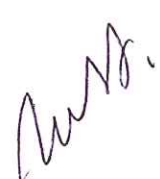
I requisiti di accesso devono essere posseduti all'atto della scadenza della domanda e la Dichiarazione di Valore dei titoli conseguiti all'estero deve essere obbligatoriamente allegata alla domanda di ammissione.

La domanda di ammissione, corredata dei sopra citati allegati, deve pervenire, mediante raccomandata A/R, PEC o consegna a mano, entro e non oltre il **15 gennaio 2014** al seguente indirizzo:

Direttore del Master Prof.ssa Tatiana Kirova Facoltà di Lettere - Università Telematica Internazionale "UNINETTUNO" - Corso Vittorio Emanuele II, n.39, 00186 Roma.

In caso di spedizione fa fede il timbro postale o la data telematica.

La consegna a mano della domanda di ammissione può avvenire dal lunedì al venerdì, orario 9.00 - 18.00. Presso la stessa Facoltà di Lettere - Corso Vittorio Emanuele II, n.39 Roma.



8 - MODALITA' DI SELEZIONE

L'ammissione al Master avviene previa valutazione, da parte del Direttore del Master e della Commissione all'uopo istituita, dei titoli universitari e di eventuali altri titoli che presentino caratteristiche di affinità agli insegnamenti del Master.

Al termine della valutazione e/o selezione verrà redatta una graduatoria di merito degli ammessi, espressa in centesimi, secondo l'ordine decrescente della valutazione assegnata a ciascun candidato.

La graduatoria verrà pubblicata sul sito dell'Università Telematica Internazionale "UNINETTUNO" <http://www.uninettunouniversity.net> e affissa, almeno 20 giorni prima della scadenza per il pagamento della quota di iscrizione.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

9 - BORSE DI STUDIO/CONTRIBUTI

L'INPS gestione dipendenti pubblici mette a disposizione 5 borse di studio a totale copertura della quota di iscrizione riservate a iscritti INPS gestione dipendenti pubblici, figli e orfani di iscritti e pensionati. Per ulteriori informazioni al riguardo si rimanda al relativo bando pubblicato sul portale INPS gestione dipendenti pubblici: http://www.inps.it/docallegati/ConcorsiEAavvisi/concorsi_welfare/Documents/Bando_Master_Dottorati-2013-2014.pdf

I vincitori di borsa, sulla base delle risultanze e della graduatoria di ammissione, saranno indicati dall'INPS attraverso apposita pubblicazione.

L'Ateneo mette a disposizione ulteriori 10 borse di studio a copertura parziale dei costi a favore di candidati meritevoli (non beneficiari della borsa INPS-Gestione Dipendenti Pubblici), valutati in base all'analisi della documentazione inviata dai candidati stessi. La Commissione di valutazione deciderà a proprio insindacabile giudizio.

Per le prime 5 borse il contributo dell'Ateneo sarà del 70% della retta d'iscrizione fissata in euro 9.000,00, per cui la retta d'iscrizione per il candidato sarà di euro 2.700,00 per ciascuna borsa. Per le rimanenti 5 borse, il contributo dell'Ateneo coprirà il 60% dell'iscrizione, per cui la retta d'iscrizione per il candidato sarà di euro 3.600,00. I candidati che risulteranno inseriti nella graduatoria di merito dell'Ateneo dal 15° al 25° posto potranno usufruire di una riduzione per cui l'iscrizione per i candidati sarà pari a euro 4.000,00.

La Commissione potrà deliberare, motivatamente, la concessione di ulteriori benefici economici a titolo di copertura parziale della quota di iscrizione (e di eventuali benefici aggiuntivi per i non residenti).

10 - MODALITA' DI IMMATRICOLAZIONE

Dovranno procedere all'immatricolazione soltanto i candidati inseriti in graduatoria. Si ricorda che il numero massimo degli iscritti è di 40 laureati.

Per ottenere l'immatricolazione al corso, i candidati dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari ad € 9.000,00 (ad eccezione dei vincitori di borse secondo l'entità del contributo ottenuto in graduatoria). Il pagamento, sia in unica soluzione che in due rate, con scadenza la prima al momento dell'iscrizione e la seconda il 15 ottobre 2014, deve essere effettuato secondo le modalità indicate al sito <http://www.uninettunouniversity.net/it/regolepagtasse.aspx>.

La quota di iscrizione potrà essere rimborsata solo ed esclusivamente nel caso in cui il corso non venga attivato. In tal caso lo studente, per ottenere il rimborso, dovrà presentare un'istanza al Direttore del Master.

Lo studente che effettuerà il pagamento della quota di iscrizione risulterà regolarmente immatricolato ed assicurato.

Lo studente, invece, che non perfezionerà l'immatricolazione al Master entro il termine di scadenza previsto sarà considerato rinunciatario. Un'eventuale immatricolazione in ritardo potrà avvenire solo se autorizzata dal Direttore e solo dopo il completo scorrimento della graduatoria. Eventuali ritardi anche sui pagamenti della seconda rata dovranno essere preventivamente autorizzati dal Direttore del Master. Ulteriori ritardi di pagamento non autorizzati potranno essere motivo di esclusione dal corso, qualora il Direttore del Master lo ritenga opportuno.

11 - RINUNCIA

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master, devono darne comunicazione scritta al Direttore. Le quote di iscrizione, eventualmente già pagate, non sono rimborsabili.

12 - CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

Al termine del corso è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo.

La prova finale consiste nella presentazione e discussione del project work, dopo l'espletamento dello stage.

Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente deve obbligatoriamente aver frequentato il Master e aver acquisito il numero di crediti formativi universitari necessari, compresi i crediti corrispondenti alle altre attività formative svolte ed essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione.

Il project work verrà presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice della prova finale che esprime la votazione in cento decimi e può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è 66/110 (sessantasei/centodecimi).

13 - INFORMAZIONI

Prof.ssa Tatiana Kirova, Direttore Master

Segreteria Master - Chiara Rotundo

Segreteria Studenti numero verde 800333647

Indirizzo: Facoltà di Lettere - Corso Vittorio Emanuele II,39 - 00186 Roma

Recapiti telefonici: tel.+39 0669207677; fax +39 0669207621

E-mail: info@uninettunouniversity.net - presidenza.lettere@uninettunouniversity.net

IL RETTORE

(Prof. Maria Amata Garito)

