

CURRICULUM VITAE, BIBLIOGRAFIA E PROGRAMMA DEL CORSO

Roma, 27 07 2016

• Informazioni generali

Nome	MARIO GUERRA
Data nascita	11 settembre 1964
Luogo nascita	ROMA
Cittadinanza	Italiana
Lingue parlate	Italiano: madre lingua Français: ottimo e fluente scritto e parlato English: ottimo e fluente scritto e parlato

• Percorso Formativo

Liceo Scientifico	1983	Archimede – Roma
Studi	1984	Master di Fotografia presso “Il Laboratorio di
Post-diploma	1987	Fotografia”.
	1988	Master di Fotografia presso l’International Center of Photography di New York.
Assistente	1985 1988	Studio Alberto Incrocci, Roma
Assistente	1988 1989	Santi Visalli, New York; John Goodman, New York, Michele Begali, New York, Albano Ballerini, New York.

● Biografia sintetica professionale

Mario Guerra è un fotografo italiano, dopo Roma, New York, Parigi, vive e lavora oggi principalmente in Italia, Francia e USA.

Ha iniziato la sua attività come fotografo professionista. Lavora da trent'anni a livello europeo con aziende, industrie, agenzie pubblicitarie e di comunicazione, principalmente negli ambiti della fotografia pubblicitaria e industriale, di architettura, del ritratto e in studio. Ha al proprio attivo numerose campagne pubblicitarie e pubblicazioni, tra libri e riviste, in Italia, Francia, Germania, Svizzera, Gran Bretagna, Spagna, Stati Uniti.

L'attività artistica di fotografo contemporaneo si è imposta progressivamente come preponderante nell'ultimo decennio.

Le fotografie dei lavori personali sulla materia sono immagini che si astraggono, in piccoli dettagli di pochi millimetri ingranditi a dismisura, dove la fotografia, in modo quasi provocante, abdica dal suo ruolo di rappresentazione della realtà per diventare altro. Per cercare la bellezza che esiste nella minuta realtà che ci circonda.

"Uno sguardo intimo e minimale, che esplora la natura del materiale nella sua estetica più pura ed essenziale, senza trionfalismi. Dettagli quasi invisibili ad occhio nudo, simili a paesaggi interiori che vivono di sfumature, di imperfezioni di tracciati impercettibili e segreti: come quelli dell'animo umano." (Ludovico Pratesi - La Repubblica)

● Mostre personali

- Québec e Ulividipuglia: Galeria Gaudì, Madrid 2016
- Québec e Ulividipuglia: Affordable Art Fair, Amburgo 2015
- Sensualité Fluide: Galerie Le Purgatoire - 54 Paradis, Parigi 2014
- Jazz: Galleria d'arte dell'Hotel Risorgimento, Lecce 2014.
- Materia-Design Andata e Ritorno: Palazzo Ducale, Sassari 2013
- Dettagli Alternativi – Il codice invisibile di un'esplorazione interiore: MUST Museo Storico della Città, Lecce 2013
- Materia-Design Andata e Ritorno: Ex Convento dei Teatini, Lecce 2013
- Materia-Design Andata e Ritorno: Espace GDF-SUEZ Art-Café Contemporain, Parigi 2012. Acquisizione di dieci opere.
- Les yeux de l'esclavage: ritratti per l'esposizione sulle Musiche Nere à Johannesburg 2012, Salvador de Bahia 2011, Île de la Réunion 2011.
- Alternatives Details: **Saatchi Gallery**, Londra 2011.
- Materia-Design Andata e Ritorno: Galleria Angelica, Roma 2011.
- Materia e Memoria - il marmo: Palazzo Turrise, Lecce 2011.
- Sculture nel cielo: Museo dell'Ara Pacis, Roma 2011.
- Paesaggi di Metallo: Espace 111, Montreuil (Parigi) 2011.
- Materia-Design Andata e Ritorno: Corso Vittorio Emanuele, Milano 2011. Installazione urbana.
- Materia-Design Andata e Ritorno: Piazza Roma, Ancona 2011. Installazione urbana.
- Materia e Memoria - il marmo: Museo del Design "La Triennale", Milano 2010.
- Materia e Memoria - il marmo: Museo dell'Ara Pacis, Roma 2010.
- Le couloir de l'esclavage: Musée de Musiques Noires, Dakar 2010. Installazione permanente di diciotto opere di ritratto.
- Materia Invisibile: Espace 111, Montreuil (Parigi) 2010.
- Materia e Memoria - il marmo + Paesaggi di Metallo: Galerie Pictogram, Montreuil (Parigi) 2010.
- Cubanós: Borgo della Conoscenza, Siena 2004. Ritratti in bianco e nero.
- Jazz: Istituto di Cultura Italiana, Parigi 2002.
- Jazz: Umbria Jazz Festival, Sale Comunali, Perugia 2001.
- Jazz: Jazz & Image Festival, Villa Celimontana, Roma 2000.
- Cubanós: Centro di Cultura svedese, Roma 1999. Ritratti in bianco e nero.

● Insegnamento

Da oltre 18 anni insegna fotografia.

2015-2016: professore di Fotografia presso il corso di laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale della Sapienza di Roma.

2014-2015: professore di Fotografia presso il corso di laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale della Sapienza di Roma.

2014-2017: docente di Metodologia della Progettazione e Lab2 presso l'Istituto Europeo di Design di Roma.

2010-2013: docente di seminari, presso il Corso di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale della Sapienza di Roma.

2005-2008: docente di Seminari all'Università di Marne la Vallée in Francia (vicino Parigi), Corso di laurea in Scienza delle Comunicazioni.

2001-2013: docente di Tecniche Avanzate (2° anno) e di Fotografia Industriale (3°anno) presso l'Istituto Superiore di Fotografia e Comunicazione Integrata di Roma.

1998-2001: docente di Fotografia Industriale presso l'Istituto Europeo di Design di Roma.

Dal 1997 ad oggi ha tenuto e tiene numerosi workshop e seminari per professionisti ed artisti durante eventi e festival artistici e culturali, per fondazioni, musei, associazioni, istituzioni, sia in Italia sia in Francia. Tra l'altro anche alla Casa dell'Architettura di Roma, per conto dell'Ordine degli Architetti.

● Clienti

I suoi principali clienti sono agenzie pubblicitarie, studi grafici, di design, di architettura, aziende e industrie, case editrici e periodici, musei e gallerie d'arte. Tra cui figurano anche:

- PUBBLICITA', COMUNICAZIONE:

PUBLICIS (Fra), SAATCHI & SAATCHI Ita, HILL KNOWLTON Ita, MCCANN-ERICKSON Ita, YOUNG & RUBICAM Ita, J.W.THOMPSON Ita, ARMANDO TESTA Ita, EURO-RSCG Ita, I3M Fra, MEET NATIONAL POINT Ita, FRANCESCA PAVESE Ita, BTP&P Ita, AR&A (A.Romano e Associati) Ita, STUDIO CERRI Ita, HILITE-DESIGN Fra, WPA Fra, HEMISPHERE Fra, Ambasciata USA in Italia, Corbis Agency USA, INC-Comunicazione, SEC Milano-Roma.

- LUSO E COSMETICI

DEE BEERS Uk, KENZO Parfum Fra, BIODERMA Fra, L'OREAL Fra, JOHNSON & JOHNSON Usa, VALEXTRA Ita.

- TELECOMUNICAZIONI, AERONAUTICA, AEROSPAZIALE

HTC Uk, THALES Fra, BOEING Usa, AGUSTA Ita, FINMECCANICA Ita, ALLENIA DIFESA Ita, ALLENIA AEROSPAZIO Ita, ALCATEL Fra, TELECOM ITALIA Ita, TIM Ita, TELESPAZIO Ita, NOKIA Fin.

- ENERGIA, CHIMICA, MECCANICA, ELETTRONICA

GDF-SUEZ, Fra, EDF Fra, RHONE POULENC AGRO Fra, TECHNIP Fra, VEOLIA Fra, ENEL Ita, ENI Ita, AGIP PETROLI Ita, API PETROLI Ita, ENEA Ita, ESSO Usa, CANADA NORTHWEST Can, KUWAIT PETROLEUM Kuwait, ENICHEM Ita, FINCANTIERI Ita, FINMECCANICA Ita, ADRIATIC LNG, NUOVO PIGNONE Ita, TOSHIBA Europe (divisione medica), HP Usa, HP France, SONY Jap

- TRASPORTI, LOGISTICA, EDILIZIA, INGEGNERIA

MERCEDES-BENZ Ita, SNCF Fra, ALITALIA Ita, AEROPORTI DI ROMA Ita, TRENITALIA Ita, SOCIETA' AUTOSTRADE PER L'ITALIA Ita, FERROCEMENTO Ita, Condotte Ita, VAN SEUMEREN Ned, GOOD-YEAR Usa, FEDERAL EXPRESS Usa, REMEDIA Ita, ECODOM Ita, ECOLAMP Ita, ECOPNEUS Ita.

● **Libri e cataloghi di pubblicazione recente:**

Oltre alle decine di collaborazioni e pubblicazioni con le numerose testate citate in basso, in modo non esaustivo, Mario Guerra ha partecipato alla realizzazione di molti libri collettivi (multi autori) ed altri personali. Tra i più recenti:

- LETTERA A UN MARE CHIUSO PER UNA SOCIETÀ APERTA a cura di Iliaria Guidantoni, 2016 Albeggi Ed. ISBN: 9788898795307
- LITTLE THIN CITY: (pdf disponibile su richiesta). Sulla tecnologia e la vita a bordo delle piattaforme off-shore. England-Australia 2014, Lng Ed. ISBN non ancora disponibile.
- MATERIA-DESIGN ANDATA E RITORNO: catalogo della mostra omonima sul suo lavoro personale esposta ad oggi otto volte in Italia e all'estero. Il progetto, concepito e realizzato unicamente da Mario Guerra, vede altresì la partecipazione ai testi di venti intellettuali e scienziati italiani tra sociologi, artisti, scrittori, architetti, designer, filosofi, giornalisti, ambientalisti, ecc.. Italia 2011, Ecodom Ed. Senza ISBN (progetto di riedizione trilingue in corso).
- CENTO ANNI DI IMPRESE PER L'ITALIA: con Ludovico Pratesi. In occasione della mostra alla Triennale di Milano e all'Ara Pacis a Roma. Italia 2010, Alinari Ed. ISBN 9788863020410.
- VILLA TAVERNA: con Ingrid Rowland. Sulla residenza dell'ambasciatore USA a Roma. Italia 2012, Palombi Ed. ISBN 9788860604569.
- DALLO SPAZIO ALLA TERRA - UNA STORIA DI UOMINI E TECNOLOGIE: con Giovanni Caprara, Italia 2011, Mondadori Ed. ISBN 9788837086190.
- PHOTOGRAPHING BUILDINGS: con David Wilson. Ad uso delle scuole di fotografia in lingua inglese nel mondo. England 2001, Rotovision Ed. ISBN 9782880465155.

● **Pubblicazioni web:**

Innumerevoli sono state le sue realizzazioni per siti web e tra questi i più rilevanti: L'Oréal Fra, Biotherm Fra, Dee Beers UK, Kenzo Fra, ARMANI Fra, Columbia-Sony Ita, HTC Uk, Toshiba Europe, Boeing Usa, Finmeccanica Ita, National Geographic USA, Thales Fra, EDF Fra, ENEL Ita, ENI Ita.

● **Pubblicazioni su magazines e periodici:**

Sue fotografie e servizi sono apparsi su decine di riviste e con alcune la collaborazione dura da anni. Tra queste figurano (elenco non esaustivo): Ville e Giardini, Elle Décor (Ita), Elle Décoration (Fra), Marie Claire (Ita), Marie Claire (Fra), Phaidon (Uk), Architecture d'Aujourd'Hui (Fra), Intramuros (Fra); Ottagono, Interni, Abitare, Teine (Ger), Details (Ger) Architectural Digest (Ger); Architese (Svizzera); Il Mondo Camminatore (Giappone); Il Progetto; Ecclesia; Leonardo Arte; Aviation Week (Mc Grow-Hill Editions/USA); Geo (Spa); L'Espresso; Panorama; Il Venerdì di Repubblica; Lo Specchio; Bell'Italia; Bell'Europa; Archeo; Focus; Il Mondo; Paris Match (Fra), Gal (Fra), Grazia (Ita); Grazia (Fra) Amica; Donna Moderna; Mondo Economico; Primo Piano; Il Gambero Rosso; Il Sole 24 Ore; La Repubblica; Affari e Finanza; I Viaggi di Repubblica; D (La Repubblica delle Donne); Il Messaggero; Corriere della Sera; Paese Sera; Il Manifesto; Teknos; Rivista Aeronautica (SMA); Rivista Militare (SME); RD - Rivista Difesa; Esquire; Club Review; Efeso e Riflessi (FS); Ulisse 2000 e Arrivederci (Alitalia); Ecos (ENI), AGIP Review e Synchron (Agip Petroli); Dimensione Energia, Energia e Materie Prime e Illustrazione Enel (ENEL); Firma (Diners Club); Pianeta Telecom, Selezionando, Dialogo, Net&Work, Linea e In (Telecom Italia); Trend (Italcable); Polizia Moderna; L'Industria delle Costruzioni (ANCE); su numerosi depliant di operatori turistici e trasmissioni RAI-TV, RAI-SAT, France Télévision.

● **Articoli e servizi dedicati a lui e al suo lavoro artistico e professionale sono stati pubblicati da:**

Zeusi (periodico dell'Accademia di Belle Arti di Napoli) (Lug 2015), Photo Italia (mag 2002), Zoom (giu 2000), Reflex (giu 2000, mar 2003), Progresso Fotografico (giu 2002), Fotografare (lug 2001, mag 2002, mar 2003), La Repubblica (giu 2002, mag 2010, nov 2011), La Stampa (giu 2002, ott 2010, nov 2011), Architecture d'Aujourd'Hui (Parigi, ott 2007), Le Figaro Magazine (Parigi, giu 2015), Corriere della sera (giu 2002, nov 2011), Il Messaggero (nov 2011), Il Manifesto (giu 2002), Viaggi di Repubblica (apr 1997), Sette (ago 2014).

● **News:**

- Ha tenuto per tre anni una rubrica professionale sul mensile di fotografia Foto Cult (Ita) occupandosi di bellezza e linguaggio artistico nella fotografia d'autore e professionale.
- E' stato scelto da Confindustria nel 2010 in occasione del centenario dell'associazione, per realizzare un progetto artistico originale ad-hoc, da cui è nato il lavoro Materia e Memoria.
- Figura nella prima edizione di Roma provincia creativa quale uno dei dieci fotografi più creativi della provincia nel 2012.
- E' invitato da Rebecca Wilson curator della Saatchi Gallery on line di Santa Monica, California, USA a far parte degli artisti presenti sul portale www.saatchiart.com.
- L'Accademia di Belle Arti di Napoli lo seleziona tra gli artisti di cui pubblicare un portfolio sul magazine Zeusi, edito dalla stessa Accademia (2015).
- Entra nel team dello Studionet Usa Production di Los Angeles, per le sezioni Architettura, Industriale, Ritratto, con esclusiva per il Sud Europa, su diretto invito di Mr. Rick Rebuck, Creative Director e Chief Producer dell'agenzia (2016).
- E' stato intervistato decine di volte in diretta da Rai RadioTre in occasione di sue mostre e durante tavole rotonde sulla fotografia.
- E' selezionato tra "i poeti" del Mediterraneo a rappresentare l'Italia in "Lettera a un mare chiuso per una società aperta" il pamphlet a cura di Ilaria Guidantoni (ed. Albeggi) presentato al Salone del Libro di Torino 2016, a cui partecipa con il lavoro fotografico "Ulividipuglia" ancora inedito in Italia e il testo "Frusciare d'ulivi fino al mare".

Il suo lavoro è visibile su internet agli url:

Sito dei lavori artistici: www.marioguerra.com

Sito dei lavori professionali: www.studio-ozark.com

Pagina fan (oltre tremila) di Facebook: www.facebook.com/marioquerraphotography

●Programma e finalità del corso di fotografia

Lo scopo del corso è quello di educare alla bellezza in fotografia e alla libera ed autentica espressione attraverso la visione: una sorta di alfabetizzazione all'immagine fotografica che consideri il linguaggio proprio della fotografia. Principalmente come strumento di arte puro, e secondariamente come strumento di comunicazione contemporaneo, fondamentale e imprescindibile.

Una formazione culturale dunque che supera la tecnica per liberarsene e dare libertà espressiva e artistica agli studenti che dovranno cimentarsi con l'organizzazione e la realizzazione di una ricerca fotografica mirata a far emergere la "voce emotiva" che è in ciascuno, prenderne via via consapevolezza e riuscire ad esprimerla. Un percorso non ovvio né semplice che sarà facilitato dalla struttura esperienziale del corso e dalla costante e continua revisione e messa in discussione dei lavori durante la loro progressione.

Esistono una sensorialità e un'osservazione che sono necessarie in fotografia e che oggi soggiacciono sempre più spesso al cospetto di certi comodi e veloci strumenti tecnologici, abusati o usati male. Un particolare accento sarà rivolto alla luce, alle sue caratteristiche e alla sensibilità che il fotografo deve avere rispetto a questo principale strumento di scrittura e di emozione in fotografia. Analogamente ci si occuperà dello "spazio": di quello che in fotografia definisce il senso del credibile e del realismo in due sole dimensioni. Visioni diagonali – come una scrittura per sottrazione – che sono quelle adottate per fotografare l'architettura, il design, il paesaggio, ecc., e che trovano la loro sintesi nella grammatica dell'inquadratura.

●Bibliografia 2016

(comunque da definire durante la prima lezione obbligatoria)

Obbligatorie:

- La bellezza in fotografia. Saggi in difesa dei valori tradizionali Robert Adams Bollati Boringhieri (originale in inglese, tradotto nelle principali lingue. Su internet o su ordinazione in libreria)
- Teresa Manara di Luisa Ruggio Ed. Besa Controluce (solo in italiano e su internet o su ordinazione)

Facoltative:

- Larry Fink Composizione e improvvisazione Postcard - Aperture (edizione originale in inglese)
- Bruno Munari Fantasia - Laterza (disponibile in pdf sul Gruppo Facebook)
- Bruno Munari Artista e designer Laterza
- La fotografia contemporanea Poivert Michel - Einaudi (edizione originale in francese)
- La Scuola di Dusseldorf. Fotografia contemporanea tedesca. Gronert Stefan - Ed. Johan & Levi
- Ugo Mulas la Fotografia Einaudi
- Gabriele Basilico Abitare la metropoli Contrasto
- Gabriele Basilico Architetture città visioni Bruno Mondadori a cura di Andrea Lissoni
- Mario Giacomelli La mia vita intera Bruno Mondadori a cura di Simona Guerra
- Fotografia. Un corso di base secondo l'insegnamento di Ansel Adams John P. Schaefer - Ed. Zanichelli

●Note:

E' sconsigliata l'iscrizione al corso a coloro che non ritengono di poterne frequentare la prima lezione, e poi almeno l'80% della totalità delle lezioni.