

CURRICULUM

Nome e Cognome: Cristina Chiappini

Website: <http://www.cristinachiappini.com/>

Attività Professionale

Nata a Roma nel 1967. Vive tra Roma e Addis Abeba.

Art director, graphic e media designer lavora nel campo della comunicazione visiva dal 1989, con il suo studio cura in particolare progetti di brand identity, environmental graphics, comunicazione per mostre ed eventi, packaging design, progetti editoriali, campagne di comunicazione sociale, comunicazione "non convenzionale", web-design, app device, interaction design, TV channel identity e motion graphic.

Dal 2018 è consulente per l'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Tra alcuni dei suoi clienti: Triennale Design Museum, La Triennale di Milano, Fondation Cartier pour l'art contemporain Paris, MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo, Studio Museo Achille Castiglioni, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ministero degli Affari Esteri Italiano, Banca d'Italia, INFN Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, INA Assitalia, Assicurazioni Generali, Roma Servizi per la Mobilità, Atac, MN Metropolitana di Napoli, Rai International, Codice Edizioni, Treccani, Marithé + François Girbaud, UNFPA United Nations Population Fund.

È stata creative director (2007 – 2013) del portale Triennale Design Museum della Fondazione Museo del Design (Milano).

Nel 2014 è stata chiamata da Icograda (The International Council of Graphic Design Associations) attuale ico-D (International Council of Design), per il progetto "Icograda DDP Poster Design", per promuovere il *DDP Dongdaemun Design Plaza and Park* di Seoul, il più grande centro di Design del mondo progettato da Zaha Hadid aperto nel 2014, per cui ha creato un app per generare poster.

Nel 2013 è stata chiamata da Icograda a dare il suo contributo con un progetto per i 50 anni di Icograda durante l'Assemblea Generale a Montreal in Canada.

I suoi progetti sono stati esposti in musei, gallerie e spazi espositivi internazionali dedicati al design: "Vitra Design Museum" Weil am Rhein, Brooklyn Museum di New York City; e nelle città di: San Francisco, Boston, Bilbao, Beijing, Seoul, Taiwan, Melbourne, Mosca, Vienna, Zagabria, Torun, Istanbul, Madrid, Thessaloniki, Ljubljana, Belgrado, Roma, Venezia, Milano, Cape Town, Pretoria, Johannesburg, Curitiba, Salvador Bahia, Santiago del Cile.

È stata chiamata dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali a far parte del primo Consiglio Italiano del Design (2007).

È socia AIAP dal 1989, Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva.

È stata Vicepresidente AIAP nazionale (2006 - 2009).

È stata membro del consiglio di AIAP Lazio (2010-2015).

È membro BEDA reg. The Bureau of European Designer's Associations

Attività didattica in università

- Professore a contratto, UNIRSM Università della Repubblica di San Marino, Corso di Triennale in Design, Laboratorio di Laboratorio di design della comunicazione 1 - B
Primo anno di corso, settore disciplinare: ICAR/13, numero ore erogate 100 per ogni anno, crediti formativi: 8 per l'a.a. 2019/2020, 2018/2019, 2017/2018.

- Professore a contratto, UNIRSM Università della Repubblica di San Marino, Corso di Triennale in Design, Laboratorio di Modellazione digitale per il disegno industriale – Web design e multimedia B
Secondo anno di corso, settore disciplinare: INF/01, numero ore erogate 100 per ogni anno, crediti formativi: 8 per l'a.a. 2016/2017, 2015/2016, 2014/2015, 2013/2014, 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011, 2009/2010, 2008/2009, 2007/2008.

- Professore a contratto, ISIA - Istituto Superiore per le Industrie Artistiche Roma, Corso di studio Magistrale in Design dei sistemi - indirizzo comunicazione, insegnamento: Laboratorio di Digital Design II, ore erogate 36, per l'a.a. 2018/2019, 2018-2017.

- Professore a contratto, Sapienza Università di Roma, Interfacoltà tra Architettura e Scienze Politiche Sociologia Comunicazione, Corso di studio Magistrale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, insegnamento: Laboratorio Visual e Graphic Design II (codice: 10589363)
Primo anno di corso, settore disciplinare: ICAR/13, numero ore erogate 66 per anno, crediti formativi: 6 per l'a.a. 2018/2019, 2017/2018.

- Professore a contratto, Sapienza Università di Roma, Interfacoltà tra Architettura e Scienze Politiche Sociologia Comunicazione, Corso di studio Magistrale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, insegnamento: Laboratorio Visual e Graphic Design I (codice: 1044053)
Primo anno di corso, settore disciplinare: ICAR/13, numero ore erogate 48 per anno, crediti formativi: 6 per l'a.a. 2016/2017, 2015/2016.

- Professore a contratto, Sapienza Università di Roma, Interfacoltà tra Architettura e Scienze Politiche Sociologia Comunicazione, Corso di studio Magistrale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, insegnamento: Graphic Design I (1014005)
Secondo anno di corso, settore disciplinare: ICAR/13, numero ore erogate 75 per anno, crediti formativi: 8 per l'a.a. 2013/2014, 2012/2013, 2012/2011, 2011/2010, 2009/2010, 2008/2009, 2007/2008.

- Professore a contratto, Sapienza Università di Roma, Interfacoltà tra Architettura e Scienze Politiche Sociologia Comunicazione, Corso di studio Magistrale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, insegnamento: Grafica e Comunicazione Visiva II- C.I (codice: T12045).
Settore disciplinare: ICAR/13, crediti formativi: 4 per l'a.a. per l'a.a. 2006/2007.

- Professore a contratto, Sapienza Università di Roma, Interfacoltà tra Architettura e Scienze Politiche Sociologia Comunicazione, Corso di studio: Disegno Industriale, insegnamento: Grafica e Comunicazione Visiva (codice: T12039).
Settore disciplinare: ICAR/13, numero ore erogate 75, crediti formativi: 8 per l'a.a. 2006/2007.

- Professore a contratto, Accademia di belle Arti di Roma, Grafica Editoriale del corso di studi Triennale e Magistrale, insegnamento: Laboratorio di Graphic Design (codice ABPR19) per l'a.a. 2016/2015, 2015/2014, 2014/2013, 2013/2012, 2012/2011, 2011/2010.

- Dal 2005 al 2011 è stata chiamata dal Prof. Giovanni Anceschi e Gabriele De Vecchi a tenere cicli di seminari e workshop di “Basic Design Cinetico Interattivo” nei due Laboratori di Fondamenti del design bidimensionale, Laurea triennale in Disegno Industriale, IUAV di Venezia Facoltà di Design e Arti.

- Professore a contratto, Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Corso di laurea triennale in Tecnologie Informatiche, IUM Interfaccia Uomo Macchina II, Dipartimento di Informatica, insegnamento: Laboratorio di Analisi critica di siti web e loro progettazione, per l'a.a. 2007/2006, 2006/2005, 2005/2004.

- Professore a contratto, Università di Roma Tre, Dipartimento di scienze dell’Ingegneria Civile, Corso triennale di Ingegneria dei Trasporti, insegnamento Infomobility Design per l'a.a. 2007/2006.

Progetti realizzati all'interno dell'attività didattica universitaria

Dal 2009 al 2016 inizia la sua collaborazione con Giancarlo Iliprandi per il suo progetto "Basta", il tema del "Basta" diviene un esercizio dei suoi corsi all'Università Sapienza e all'Accademia di belle Arti di Roma, vengono pubblicati i risultati dei suoi corsi sulla pubblicazione: Basta, Divagazioni sul dissenso, contributi critici di Gillo Dorfles, Lupetti Edizioni.

All'interno dei suoi laboratori con i suoi studenti della Sapienza ha sviluppato e realizzato progetti per le seguenti istituzioni:

2019, UNIDO United Nations Industrial Development Organization, progetto di information design sulla lavorazione del caffè nella sede UNECA Commissione economica per l'Africa.

2019, Ospedale Fatebenefratelli Isola Tiberina, progetto per la campagna di comunicazione sulla prevenzione del carcinoma mammario.

2018, Settimana della Cucina Italiana nel mondo per Ambasciata italiana in Etiopia, Tanzania, Uganda, Gibuti, poster e comunicazione visiva dell'evento.

2018, IDEA International Dental Exhibition Africa - campagna di comunicazione, organizzata da ICE (Agenzia per la promozione del all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) e UNIDI (Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane).

2017, Lina Bo Bardi - insegnamenti condivisi, identità visiva e campagna per la mostra di LBB, progetto in collaborazione con la Facoltà di Architettura di Parigi, l'Università ENSA Paris - Belleville

2016, EFFE rivista femminista, progettazione della nuova edizione on-line della rivista.

2014, ENI, progettazione dell'identità grafica dello stand ENI per la fiera di Rimini

2013, MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo, progettazione grafica della campagna di promozione per il museo.

2012, WWF, progettazione grafica della campagna di promozione per le donazioni e per le oasi.

2011, UOC Centro Trasfusionale del Lazio, identità visiva e progettazione della campagna "non convenzionale" di sensibilizzazione sul tema delle donazioni del sangue.

Attività didattica in strutture private

– Professore a contratto nel Masters Workshop in Italy per la School of Visual Art di New York, per l'a.a. 2018-2017-2016-2015-2014-2013-2012-2011-2010-2009.

– Professore a contratto per la disciplina Exhibit design all'interno del corso Visual and Innovation Design alla RUFA - Rome University of Fine Arts per l'a.a. 2017/2018, 2016/2017, 2015/2016.

– Nel 2004 fonda e organizza con Franco Zeri il corso "MAD Media ArteDesign", finanziato dalla Provincia di Roma, Assessorato alla cultura. È docente a contratto per le materie: Interaction Design, Storia del Design Tipografico, City Usability.

– Nel 2002 è stata coordinatrice del Corso di Web Design e docente a contratto di Interaction Design, all'Istituto Europeo di Design di Roma

– Dal 1993 al 1996 è stata docente a contratto nella struttura didattica ICEI Multimedia, Istituto Internazionale di Comunicazione e Immagine, nelle materie: Animazione 2D, Design Interattivo, Type-Design Sperimentale.

– Dal 1990 al 2005 è stata docente a contratto all'Istituto Europeo di Design di Roma nelle materie: Animazione Bidimensionale, Type-Design, Design Experiment.

Attività Scientifica

La sua attività di ricerca si sviluppa nei tre ambiti:

- *Basic Design Cinetico Interattivo*,
- *Identità dinamica e il Design partecipato*,
- *Interaction Design*.

Qui di seguito un elenco delle conferenze, tavole rotonde a cui è stata invitata a partecipare, dei seminari che ha tenuto e delle pubblicazioni nei tre ambiti di ricerca.

Basic Design Cinetico Interattivo

Nel 1996 inizia la sua ricerca nel campo del Basic Design Cinetico Interattivo.

Dal 2005 al 2011 viene chiamata a presentare la sua ricerca e a tenere cicli di workshop di un mese, dal Prof. Giovanni Anceschi e Prof. Gabriele De Vecchi, sul tema “Basic Design Cinetico Interattivo” nel Laboratorio di Fondamenti del design bidimensionale, Laurea triennale in Disegno Industriale, IUAV di Venezia Facoltà di Design e Arti.

Viene chiamata a presentare la sua ricerca nella conferenza:

- IUAV Università di Venezia, “New Basic Design” invitata dal Prof. Giovanni Anceschi.

Tra gli altri relatori: Ellen Lupton, Giovanni Anceschi, Marco De Michelis, Hans Höger, Alvise Mattozzi, Daniela Piscitelli (2009);

Viene chiamata a presentare la sua ricerca nei seminari nelle seguenti strutture didattiche:

- School of Visual Art of New York, Masters Workshop in Italy invitata dal Prof. Steven Heller, 2014;
- Strelka Institute, Mosca, 2011;
- ISIA Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, Roma, 2011
- Shapeshifters, Brussels, 2007;

Viene citata e pubblicata la sua ricerca su:

- Progetto Grafico AIAP n.31, Intorno al corpo, 2017, titolo: "Il corpo è didattica" articolo di Azalea Seratoni
- Progetto Grafico AIAP n.12/13, 2008, titolo: The body of Basics
- Il Verri n. 43, 2010, "newbasic", Rivista fondata da Luciano Anceschi

Identità dinamica e il Design partecipato

Nel 2005 inizia a sviluppare un ulteriore ambito della sua ricerca sull'identità dinamica e il Design partecipato.

Su questo tema ha sviluppato l'evento internazionale di cui è stata la curatrice scientifica e organizzatrice per AIAP: Icoграда Design Week 2008 Torino - Multiverso, “Nodi, connessioni e correnti nella comunicazione visiva contemporanea.” parte del programma Torino World Design Capital.

Viene chiamata a curare ed esporre la sua ricerca con le mostre:

- “Open Projects” al Festival International de l’Affiche et du Graphisme, Chaumont, Francia, 2010;
- Multiverso, all'interno di Icoграда Design Week, durante Torino World Design Capital, 2007.

Ha pubblicato una parte della sua ricerca nella pubblicazione:

– “Open Projects”, dell’editore francese Pyramyd (2010-2011), di cui è coautrice con Silvia Sfligiotti pubblicata in lingua francese e inglese.

Viene chiamata a presentare la sua ricerca a conferenze e tavole rotonde nelle seguenti strutture didattiche:

– IUAV Università di Venezia, “I discorsi di marca. Semiotica, design e branding” invitata dal Prof. Giovanni Anceschi, 2011;

Tavola Rotonda: "Immagini coordinate: corporate identity, identità visuelle, Erscheinungsbild" curata da Ruedi Baur per HEAD Geneva University of Art and Design, con Giovanni Anceschi, Anna Bernagozzi, Davide Fornari, Maria Gallo, Jean-Michel Landecy, Emanuela Bonini Lessign, Francesca Cozzolino, Matteo Guarnaccia, Mario Piazza, Silvia Sfligiotti, Giulia Vinaccia, Carlo Vinti, organizzata da Tar Magazine durante il Salone del Mobile 2014.

Viene chiamata a presentare la sua ricerca con dei seminari nelle seguenti strutture didattiche:

– School of Visual Art of New York, Masters Workshop in Italy invitata dal Prof. Steven Heller, 2013;

– RUFA University of Fine Arts di Roma, invitata dal Prof. Mario Rullo, 2012;

Viene pubblicata la sua ricerca in:

– Progetto Grafico AIAP, n.9, 2006

– étapes International n. 21, Pyramyd Edition, Parigi (2010);

Interaction Design

È coautrice con Paolo Rigamonti della voce *Interaction Design* per l'Enciclopedia Treccani, Enciclopedia del XXI Secolo, 2010.

Dal 2000 tra i suoi interessi di ricerca: l'*Interaction Design*, dalle applicazioni on-line agli oggetti interattivi, dalle installazioni interattive alla software-art, all'architettura relazionale.

È stata chiamata a presentare la sua ricerca con dei seminari nelle seguenti strutture didattiche:

– IN/ARCH Roma, Istituto Nazionale di Architettura, Master in Architettura digitale, 2004;

– IUAV Università di Venezia, “Metamorfosi/processi/eventi: le nuove dimensioni del design della comunicazione”, invitata dal Prof. Giovanni Anceschi, 2006;

– IUAV Università di Venezia, CLADIS Facoltà di Design e Arti, Corso di Laurea in Disegno Industriale, invitata dal Prof. Giorgio Camuffo, 2003;

– Scuola Politecnica di Design Milano, invitata da Silvia Sfligiotti, 2010;

– Corso di Ingegneria dei Trasporti Università di Roma Tre, Dipartimento di scienze dell'Ingegneria Civile, invitata dal Prof. Stefano Carrese, 2006;

– Corso IUM Interfaccia Uomo Macchina II, Dipartimento di Informatica Università di Roma “Sapienza” Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, invitata dal Prof. Stefano Levialdi Ghiron, 2005;

– Facoltà di Architettura "Ludovico Quaroni" Università "La Sapienza" di Roma, Dipartimento di Progettazione Architettonica e Urbana del Paesaggio e degli Esterni, Master in Progettazione di Spazi Interattivi per la Comunicazione, invitata dal Prof. Stefano Panunzi, 2004.

– DAMS Università di Bologna, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Storia dell'Arte Contemporanea, Specializzazione Arte e Nuove Tecnologie, invitata dalla Prof. ssa Paola Barbara Segà Zanetti, 2005

Conferenze, tavole rotonde e lecture

È stata chiamata a partecipare a convegni, conferenze e tavole rotonde in varie istituzioni e scuole di design internazionali:

- School of Visual Art of New York, Masters Workshop in Italy (2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009);
- Tavola Rotonda: "Immagini coordinate: corporate identity, identit visuelle, Erscheinungsbild" curata da Ruedi Baur per HEAD Geneva University of Art and Design, con Giovanni Anceschi, Anna Bernagozzi, Davide Fornari, Maria Gallo, Jean-Michel Landecy, Emanuela Bonini Lessign, Francesca Cozzolino, Matteo Guarnaccia, Mario Piazza, Silvia Sfligiotti, Giulia Vinaccia, Carlo Vinti, organizzata da Tar Magazine durante il Salone del Mobile (2014);
- Strelka Institute for Media, Architecture and Design, Mosca (2011);
- IUAV Università di Venezia, "I discorsi di marca. Semiotica, design e branding" (2011);
- IUAV Università di Venezia, convegno: "New Basic Design" con Ellen Lupton, Giovanni Anceschi, Marco De Michelis, Hans Höger, Alvisè Mattozzi, Daniela Piscitelli (2009);
- Shapeshifters, Brussels (2007);
- ISIA Roma (2011, 2007);
- Scuola Politecnica di Design, Milano (2007, 2010);
- IcoGrada Design Week 2006, Seattle, USA (AIGA American Institute of Graphic Arts);
- IUAV Università di Venezia, conferenza: "Metamorfosi/processi/eventi: le nuove dimensioni del design della comunicazione" con Gillian Crampton Smith, Davide Rocchesso. (2006);
- IN/ARCH conferenza: interaction Design, nell'ambito del Master di Architettura Digitale, Roma (2004);
- Teach me Festival della Grafica Italiana, a cura di Giorgio Camuffo, Università IUAV di Venezia Facoltà di Design e Arti (2004).
- MiArt, tavola rotonda: Arte, nuove avanguardie e tecnologie a cura di Angelo Capasso. Milano (2004).

Publicazioni

Nel 2010 è stata co-autrice con Silvia Sfligiotti della pubblicazione Open Projects, Des identités non standard, étapes collection dell'editore francese Pyramyd, nel 2011 uscita in versione inglese ampliata con nuovi contenuti per iPod.

È co-autrice con Paolo Rigamonti del saggio "Interaction design" per Treccani, Enciclopedia del XXI Secolo, 2010.

Articoli

Al suo lavoro l'editore Phaidon di Londra ha dedicato una sezione personale in Area 2, 2008.

I suoi lavori sono stati pubblicati sulle più importanti riviste e libri di internazionali del settore:

- Progetto Grafico AIAP n.31, Intorno al corpo, titolo: "Il corpo è didattica" articolo di Azalea Seratoni (2017)
- Top Graphic Design Series Brochure Layout III, Hightone Publishing, Long Hua Bao An district, China (2015);
- IdN Magazine v21 n5, Maximalism, Hong Kong (2014);
- Étapes n. 220, Pyramyd Edition, Parigi (2014);
- European Design Awards (2013–2014)
- Print magazine on-line, USA (2013);
- The New Italian Design, Triennale Design Museum, Italia (2013);
- Plaster 4, Polonia (2013);
- Roma Creativa, Italia (2012);
- étapes n. 200, Pyramyd Edition, Parigi (2012);
- New Graphic Magazine n. 26, Cina (2011);
- La Mano del Grafico, FAI – Fondo Ambiente Italiano, Italia (2011);
- il verri n. 43 "newbasic", Rivista fondata da Luciano Anceschi (2010)
- étapes International n. 22, Pyramyd Edition, Parigi (2010);
- étapes International n. 21, Pyramyd Edition, Parigi (2010);

- étapes n. 165, Pyramyd Edition, Parigi (2009);
- Love Design, Daad Edition, Germania (2009);
- Area 2 Phaidon, Londra (2008);
- Eye magazine n. 68, GB (2008);
- The Anatomy of Design, Steve Heller e Mirko Ilic, New York (2007);
- D CASA La Repubblica delle Donne, Italia (2007);
- Print Magazine 10th European Annual, New York (2005);
- Marie Claire, Taiwan (2005);
- Redwineandgreen, 24 Italian Graphic Designers, Venezia (2004);
- Progetto Grafico AIAP n. 1, 6, 9, 12/13, 14/15;
- ADI Design Index, Italia (2003);
- Page magazine n.1, Germania (2003);
- Abitare n. 408, Italia (2001).

Formazione

- 1986/1990 Si diploma in progettazione Grafica con il corso quadriennale, all'Istituto Europeo di Design di Roma, con tesi finale di ricerca sull'*Interface Design: Grafica dei comandi nel campo del product design*.
 - 1990/1991 Si diploma in Computergrafica all'Istituto Europeo di Design di Roma.
- Segue per interesse personale i corsi di formazione:
- Storia dell'Arte Medievale con il Prof. Claudio Strinati al Centro Cembalo Borghese (1994).
 - "Dall'Arte Programmata alla Video Arte" con la Prof. Simonetta Lux e la Prof. Silvia Bordini, all'Università di Roma "La Sapienza", Facoltà di Lettere Storia dell'Arte Contemporanea (1994).
 - 1998 Segue il workshop di formazione sull'interaction design a "Fabbrica" (Benetton, Treviso) con Andy Cameron del gruppo inglese ANTIROM.
 - Nel 1985 ha conseguito la maturità artistica al Primo Liceo Artistico di Roma, è stata allieva degli artisti Giulio Turcato e Renzo Gallo.

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

Autrice delle pubblicazioni

Cristina Chiappini e Paolo Rigamonti, saggio: *Interaction Design*, Volume: Gli spazi e le arti, Treccani, Roma, *Enciclopedia del XXI Secolo*, 2010, pp. 463-472 [saggio in volume Enciclopedia]

Cristina Chiappini e Silvia Sfligiotti, *Open Projects. Des identités non standard*, Parigi, Pyramyd Editions, 2010 [versione francese cartacea]

Cristina Chiappini e Silvia Sfligiotti, *Open Projects. Non standard identities*, Parigi, Pyramyd Editions, 2011 [versione inglese sviluppata e ampliata nei contenuti per iPad]

Articoli dedicati ai suoi progetti:

Al suo lavoro l'editore Phaidon di Londra ha dedicato una sezione personale in Area 2, 2008:

Area_2. 100 Graphic Designers 10 Curators 10 Design Classics, a cura di Ruedi Baur, Irma Boom, James Goggin, Julia Hasting, Ellen Lupton, Saki Mafundikwa, Jan Middendorp, Dan Nadel, Brett Phillips, Keiichi Tanaami; London, Phaidon Editors, 2008, pp. 72-75 [volume]

Cristina Chiappini, *Cristina Chiappini*, in "étapes" International, anno 2010, n. 22, pp. 52-57 [articolo in rivista]

I suoi lavori sono stati pubblicati sulle più importanti riviste e libri di internazionali del settore:

- Progetto Grafico AIAP n.31, Intorno al corpo, titolo: "Il corpo è didattica" articolo di Azalea Seratoni (2017)
- Top Graphic Design Series Brochure Layout III, Hightone Publishing, Long Hua Bao An district, China (2015);
- IdN Magazine v21 n5, Maximalism, Hong Kong (2014);
- Étapes n. 220, Pyramyd Edition, Parigi (2014);
- European Design Awards (2013-2014)
- Print magazine on-line, USA (2013);
- The New Italian Design, Triennale Design Museum, Italia (2013);
- Plaster 4, Polonia (2013);
- Roma Creativa, Italia (2012);
- étapes n. 200, Pyramyd Edition, Parigi (2012);
- New Graphic Magazine n. 26, China (2011);
- La Mano del Grafico, FAI - Fondo Ambiente Italiano, Italia (2011);
- il verri n. 43 "newbasic", Rivista fondata da Luciano Anceschi (2010)
- étapes International n. 22, Pyramyd Edition, Parigi (2010);
- étapes International n. 21, Pyramyd Edition, Parigi (2010);
- étapes n. 165, Pyramyd Edition, Parigi (2009);
- Love Design, Daad Edition, Germania (2009);
- Area 2 Phaidon, Londra (2008);
- Eye magazine n. 68, GB (2008);
- The Anatomy of Design, Steve Heller e Mirko Ilic, New York (2007);
- D CASA La Repubblica delle Donne, Italia (2007);
- Print Magazine 10th European Annual, New York (2005);
- Marie Claire, Taiwan (2005);
- Redwineandgreen, 24 Italian Graphic Designers, Venezia (2004);
- Progetto Grafico AIAP n. 1, 6, 9, 12/13, 14/15;
- ADI Design Index, Italia (2003);
- Page magazine n.1, Germania (2003);
- Abitare n. 408, Italia (2001).

ELENCO DEI TITOLI SCIENTIFICI E PROFESSIONALI

Membro del Consiglio del Design

È stata chiamata dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali a far parte del primo Consiglio Italiano del Design (2007).

Attività didattica in Università

- Professore a contratto, UNIRSM Università della Repubblica di San Marino, Corso di Triennale in Design, Laboratorio di Laboratorio di design della comunicazione 1 - B
Primo anno di corso, settore disciplinare: ICAR/13, numero ore erogate 100 per ogni anno, crediti formativi: 8 per l'a.a. 2019/2020, 2018/2019, 2017/2018.
- Professore a contratto, UNIRSM Università della Repubblica di San Marino, Corso di Triennale in Design, Laboratorio di Modellazione digitale per il disegno industriale – Web design e multimedia B
Secondo anno di corso, settore disciplinare: INF/01, numero ore erogate 100 per ogni anno, crediti formativi: 8 per l'a.a. 2016/2017, 2015/2016, 2014/2015, 2013/2014, 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011, 2009/2010, 2008/2009, 2007/2008.
- Professore a contratto, ISIA - Istituto Superiore per le Industrie Artistiche Roma, Corso di studio Magistrale in Design dei sistemi - indirizzo comunicazione, insegnamento: Laboratorio di Digital Design II, ore erogate 36, per l'a.a. 2018/2019, 2018-2017.
- Professore a contratto, Sapienza Università di Roma, Interfacoltà tra Architettura e Scienze Politiche Sociologia Comunicazione, Corso di studio Magistrale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, insegnamento: Laboratorio Visual e Graphic Design II (codice: 10589363)
Primo anno di corso, settore disciplinare: ICAR/13, numero ore erogate 66 per anno, crediti formativi: 6 per l'a.a. 2018/2019, 2017/2018.
- Professore a contratto, Sapienza Università di Roma, Interfacoltà tra Architettura e Scienze Politiche Sociologia Comunicazione, Corso di studio Magistrale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, insegnamento: Laboratorio Visual e Graphic Design I (codice: 1044053)
Primo anno di corso, settore disciplinare: ICAR/13, numero ore erogate 48 per anno, crediti formativi: 6 per l'a.a. 2016/2017, 2015/2016.
- Professore a contratto, Sapienza Università di Roma, Interfacoltà tra Architettura e Scienze Politiche Sociologia Comunicazione, Corso di studio Magistrale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, insegnamento: Graphic Design I (1014005)
Secondo anno di corso, settore disciplinare: ICAR/13, numero ore erogate 75 per anno, crediti formativi: 8 per l'a.a. 2013/2014, 2012/2013, 2012/2011, 2011/2010, 2009/2010, 2008/2009, 2007/2008.
- Professore a contratto, Sapienza Università di Roma, Interfacoltà tra Architettura e Scienze Politiche Sociologia Comunicazione, Corso di studio Magistrale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, insegnamento: Grafica e Comunicazione Visiva II- C.I (codice: T12045).
Settore disciplinare: ICAR/13, crediti formativi: 4 per l'a.a. per l'a.a. 2006/2007.
- Professore a contratto, Sapienza Università di Roma, Interfacoltà tra Architettura e Scienze Politiche Sociologia Comunicazione, Corso di studio: Disegno Industriale, insegnamento: Grafica e Comunicazione Visiva (codice: T12039).
Settore disciplinare: ICAR/13, numero ore erogate 75, crediti formativi: 8 per l'a.a. 2006/2007.
- Professore a contratto, Accademia di belle Arti di Roma, Grafica Editoriale del corso di studi Triennale e Magistrale, insegnamento: Laboratorio di Graphic Design (codice ABPR19) per l'a.a. 2016/2015, 2015/2014, 2014/2013, 2013/2012, 2012/2011, 2011/2010.
- Dal 2005 al 2011 è stata chiamata dal Prof. Giovanni Anceschi e Gabriele De Vecchi a tenere cicli di seminari e workshop di “Basic Design Cinetico Interattivo” nei due Laboratori di Fondamenti del design bidimensionale, Laurea triennale in Disegno Industriale, IUAV di Venezia Facoltà di Design e Arti.

– Professore a contratto, Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Corso di laurea triennale in Tecnologie Informatiche, IUM Interfaccia Uomo Macchina II, Dipartimento di Informatica, insegnamento: Laboratorio di Analisi critica di siti web e loro progettazione, per l'a.a. 2007/2006, 2006/2005, 2005/2004.

– Professore a contratto, Università di Roma Tre, Dipartimento di scienze dell'Ingegneria Civile, Corso triennale di Ingegneria dei Trasporti, insegnamento Infomobility Design per l'a.a. 2007/2006.

Premi ricevuti

- ED-Awards Europea Design Awards 2014, Gold for Book Cover
- ED-Awards Europea Design Awards 2013, Silver for Book Cover
- È stata in stata candidata al Compasso d'Oro ADI 2004.
- Donna premio web italia 2004 Certificato Eccellente, organizzato dal Ministero italiano per l'Innovazione e la Tecnologia.
- Canadian Web awards 2004 Certificato Eccellente.
- Golden Web Awards 2003-2004 organizzato da IAWMD - International Association of Webmasters and Designers.

Membro di Giurie

È stata chiamata a far parte delle giurie internazionali:

- Taipei Intenational Design Awards, Taipei (2019)
- Poster fot tomorrow, Paris (2012)
- ADCI – Art Directors Club Italiano Award, presidente della giuria per il design, Milano (2012)
- Posterheroes, Torino (2011)
- Adobe Design Achievement Award competition, San Jose, USA (2009)
- Red Dot Award Communication Design, Essen Germany (2003-2004-2005-2007)
- Torino World Design Capital, giuria per la selezione del portale dell'evento TWDC (2008)

Curatela scientifica di eventi e mostre

È stata curatrice scientifica delle seguenti mostre ed eventi internazionali nel campo della comunicazione visiva:

– Nel 2012 è stata co-curatrice della mostra “DOM. Ostengruppe / Russian Poster Collection” esposta a Roma all'interno dell'evento "Accademia in campo" Accademia di Belle Arti di Roma, Ex Mattatoio Campo Boario.

– Nel 2011 è stata organizzatrice con Alexandra Sankova del progetto di scambio culturale "Italia/Russia per il Graphic Design", all'interno del quale è curatrice della mostra Contemporary Italian Social and Cultural Communication Design esposta a Roma all'interno di Unicità d'Italia al Macro Testaccio La Pelanda e a Mosca al Red October Best of Contemporary Italian Social and Cultural Graphic Design.

– Nel 2010 è stata co-autrice con Silvia Sfligiotti della pubblicazione Open Projects, Des identités non standard dell'editore francese Pyramyd e dell'omonima mostra "Open Projects* and* in contemporary visual communication. *multiplicity, diversity, flexibility, connections, exchanges, relations." esposta al Festival international de l'affiche e du graphisme di Chaumont (Francia)

– Nel 2008 è stata curatrice per AIAP dell'evento internazionale di una settimana Icoграда Design Week 2008 Torino - Multiverso, “Nodi, connessioni e correnti nella comunicazione visiva contemporanea.” all'interno del programma Torino World Design Capital.

– Nel 2008 è stata co-autrice con Silvia Sfligiotti all'interno di Icoграда Design Week Torino dei panel dei tre giorni di conferenze Multiverso, della mostra Multiverso Exhibition e dei 4 workshop (Politecnico di Torino).

– Ha organizzato e curato le lecture di Steven Heller al Palazzo delle Esposizioni di Roma: Steven Heller, Confession of a design addict: History as passion play (2014); 100 Ideas That Changed Graphic Design (2013)

Typology: Exploring Eccentric, Eclectic and Erotic Type (2012);
Paul Rand alla Sapienza (2012);
Design Intervention / Design of Dissent (2010);
Iron Fists: Branding the 20th-Century Totalitarian State (2009).

Mostre

Ha esposto i suoi progetti nelle mostre:

- Mandela Poster Project Collection, Gallery 360, Northeastern University, Boston, USA 2017
- Mandela Poster Project Collection, Brooklyn Museum, New York, USA 2016
- Mandela Poster Project Collection, Caixa Cultural Curitiba and Salvador Bahia, Brasil 2015
- Mandela Poster Project Collection, Izložba, Belgrado, Serbia 2015
- Mandela Poster Project Collection, Gliptoteka Hazu Gallery, Zagreb, Croatia 2015
- Mandela Poster Project Collection, Vitra Design Museum "Making Africa – A Continent of Contemporary Design", Weil am Rhein, Germany 2015
- NID The New Italian Design, The Waterfront Lookout, Cape Town, South Africa 2014
- Mandela Poster Project Collection, Vienna International Centre (VIC), Vienna, Austria 2014
- Mandela Poster Project Collection, Athenaeum Port Elizabeth/Nelson Mandela Bay, South Africa 2014
- Mandela Poster Project Collection, Toolkit Startup, Mediterranean Cosmos a Pylaia – Thessaloniki, Greece 2014
- Mandela Poster Project Collection, International Center for Promotion of Enterprises, Africa Day international conference Dunajska, Ljubljana, Slovenia 2014
- Mandela Poster Project Collection, The Arts Centre Melbourne – Design Matters International Design Week, Australia 2014
- Mandela Poster Project Collection, National Museum of Contemporary History Lubiana, Slovenia 2014
- Mandela Poster Project Collection, Toolkit Startup – French Institute of Thessaloniki, Greece 2014
- Icograda DDP Poster Design, DDP Dongdaemun Design Park Opening, Seoul Korea 2014
- NID The New Italian Design, Centro Cultural La Moneda, Santiago del Cile, 2013 – 2014
- Mandela Poster Project Collection, Peacemakers Museum, Sandton Johannesburg, South Africa 2013
- Mandela Poster Project Collection, Open Design Cape Town, South Africa 2013
- Mandela Poster Project Collection, University of Pretoria, South Africa
- NID The New Italian Design, Cannery Galleries, Academy of Art University, San Francisco 2013
- PLASTER. International Festival of Poster and Typography Design, Poland, Torun 2013
- NID The New Italian Design 2.0, Alhóndiga Bilbao 2013;
- NID The New Italian Design 2.0, National Taiwan Craft Research and Development Institute, Nantou Taiwan 2013;
- NID The New Italian Design 2.0, Beijing Industrial Design Center, Pechino Cina 2012;
- The Best of Contemporary Italian Social and Cultural Communication Design, Red October Mosca 2011;
- Contemporary Italian Social and Cultural Communication Design, Unicità d'Italia, Macro Testaccio La Pelanda, Roma 2011;
- NID The New Italian Design 2.0, Istituto Italiano di Cultura, Santralistanbul, Istanbul Turchia 2010;
- Spaghetti Grafica 2, La Triennale di Milano, Milano 2009;
- Annisettanta. Il decennio lungo del secolo breve, La Triennale di Milano, Milano 2007;
- NID The New Italian Design, Istituto Italiano di Cultura, Madrid 2007;
- NID The New Italian Design, La Triennale di Milano, Milano 2007;
- Fiera delle PMI di Canton, Cina 2006;
- Give Peace Another Chance, 33 bandiere per la pace, Venezia 2006;
- Bold Nuovi Grafici Italiani, Mestre 2002;
- Eventi Multimediali, GNAM Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma, 1999;
- Interaction Design, nuovi designer per nuovi media, Palazzo dell'Arengario, Milano 1999;
- Prima Biennale Parchi Natura e Ambiente curata da Achille Bonito Oliva, American Accademy of Rome, Roma 1998.