

## CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

<b>Nome</b>	Paolo Emilio Cenciarelli
<b>Data di nascita</b>	1 giugno 1984
<b>Luogo di nascita</b>	Roma
<b>Nazionalità</b>	Italiana
<b>Madrelingua</b>	Italiana
<b>Altre lingue</b>	Inglese, Francese

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**2009** Laurea triennale in Disegno Industriale e Comunicazione Visiva, Sapienza Università di Roma.

### PROFILO SINTETICO

Dopo aver conseguito la laurea, vira la sua strada verso la fotografia come mezzo per comunicare, diventando assistente di fotografi italiani ed internazionali.

In gran parte influenzato dalle realtà underground, il suo approccio alla fotografia diventa immediatamente riconoscibile e richiesto per commissionati editoriali e commerciali, permettendogli di entrare a far parte degli autori di agenzie prima italiane, poi internazionali.

Ha pubblicato per i maggiori magazine internazionali e non, prodotto campagne di advertising per multinazionali ed esposto in maniera costante la sua ricerca personale in mostre personali, collettive e festival d'arte.

Negli anni della sua carriera ha fondato tre studi e un'associazione culturale.

Oggi è rappresentato da The Kitchen Photo Production per assignment commerciali e dalla casa editrice DRAGO per la sua produzione artistica.

La sua ricerca personale ruota in particolare intorno a due mondi: sullo spostamento del medium fotografico contemporaneo inteso come l'indagine sui propositi e le possibilità future del linguaggio per immagini nei new media e sulle realtà underground nei loro territori di sviluppo.

Paolo Cenciarelli fa parte di giurie di call e award internazionali, è fondatore di progetti culturali internazionali legati alla fotografia contemporanea multimediale ed è un nome noto nel circuito della fotografia autoriale internazionale.

Paolo Cenciarelli è l'autore di VANGELO MMXVIII, photobook edito da DRAGO e distribuito in tutto il mondo.

## CORSI DI SPECIALIZZAZIONE E WORKSHOP

- 2015** **Workshop di Anders Petersen**  
**Luogo** Venezia  
Strutturazione di un racconto fotografico in relazione con ambiente ed attori dello stesso, organizzato da TPW.
- 28/01/2012** **Corso “Il diritto d’autore, il copyright, i marchi d’impresa registrati”**  
**Luogo** Studio Legale Associato Tecce, via Tagliamento, 314, 83100 Avellino
- 09/03/2012** **Corso teorico-pratico di Primo Soccorso, risultando idoneo ad assumere l’incarico di ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO IN AZIENDA (ART. 45 D.L. 81/08 e D.M. 388/2003)**  
**Luogo** SERVMED SRL, via Francesco Borromini, 4 - 00054 Fiumicino (Rm)
- 05/01/2012** **Corso di APPLICAZIONE DEL D.LGS. 196/03 (PRIVACY) nel settore della FOTOGRAFIA.**  
**Luogo** Antonio Sale, via Calvignano, 110 - 00119 - Roma
- 14/01/2012** **Corso di APPLICAZIONE DEL D.LGS. 196/03 (PRIVACY) nel settore della GRAFICA PUBBLICITARIA.**  
**Luogo** Antonio Sale, via Calvignano, 110 - 00119 - Roma
- 11/10/2011** **Corso di aggiornamento professionale su sistemi foto/video Canon e workflow.**  
**Luogo** Paolo Secondino, Circonvallazione Clodia, 80, 00159 Roma

## ESPERIENZA LAVORATIVA FOTOGRAFIA E COMUNICAZIONE VISIVA

- dal 2018** **Thalamus Charles**  
**Luogo** Roma  
**Ruolo** *Fondatore*  
**Principali attività** Lo studio fotografico-multimediale si occupa e produce assignment commerciali fotografici per brand ed agenzie internazionali.
- 2018** **ITALIANISM**  
**Luogo** Roma-Napoli  
**Ruolo** *Giudice*  
**Principali attività** Italian Creative Conference, giudice del contest “dieci copertine”.
- 2016 - 2019** **D.O.O.R. do (it) original or renounce**  
**Luogo** Roma  
**Ruolo** *Membro e fondatore*  
**Principali attività** L’associazione culturale D.O.O.R. è uno studio polifunzionale per l’ideazione, la realizzazione e la diffusione della cultura visiva, che crea sinergie con altre realtà affini del mondo dell’immagine, casa di publishing indipendente, collabora con autori della fotografia internazionale, designer e copywriter.
- 2016 - 2019** **LATENT Open Call**

<b>Luogo</b>	Roma, call internazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Fondatore e giudice</i>
<b>Principali attività</b>	Istituisce l'open call LATENT, insieme al gallerista Niccolò Fano della galleria MATÉRIA, iniziativa volta alla scoperta e alla promozione della ricerca e della produzione fotografica attuale, con l'obiettivo di incoraggiare la sperimentazione, l'utilizzo di approcci tradizionali e contemporanei, l'innovazione e il dialogo tra fotografia e altri mezzi d'arte e che offre ogni anno all'artista vincitore una residency per sviluppare un nuovo lavoro sulla città di Roma.
<b>dal 2016</b>	<b>International Black and White Award di Tetenal Papers</b>
<b>Luogo</b>	Roma, call internazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Giudice</i>
<b>Principali attività</b>	Award internazionale di fotografia bianco e nero, patrocinato da Tetenal.
<b>2016</b>	<b>Gibellina Photoroad - Festival Internazionale di Fotografia Open Air</b>
<b>Luogo</b>	Gibellina
<b>Ruolo</b>	<i>Collaboratore al programma espositivo e relatore</i>
<b>Principali mansioni</b>	Selezione dell'autore Massimo Mastrolillo per l'esposizione, presentazione del festival presso l'Istituto Superiore di Fotografia e Comunicazione Integrata di Roma.
<b>2015</b>	<b>Art in the Dunes contest</b>
<b>Luogo</b>	Vasto, call internazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Giudice</i>
<b>Principali attività</b>	Rassegna espositiva di installazioni temporanee e land art.
<b>2015</b>	<b>Leica</b>
<b>Luogo</b>	Internazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Temporary ambassador</i>
<b>Principali attività</b>	Selezionato come ambassador per la camera Leica T
<b>dal 2011</b>	<b>The Kitchen Photo Production di Giannandrea Russo e Francesca Singer</b>
<b>Luogo</b>	Roma
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo rappresentato</i>
<b>Principali attività</b>	Fotografo per assignment commerciali internazionali.
<b>2011 - 2016</b>	<b>First Floor Under di Giannandrea Russo e Francesca Singer</b>
<b>Luogo</b>	Milano
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo rappresentato</i>
<b>Principali attività</b>	Fotografo per assignment commerciali internazionali.
<b>2009 - 2013</b>	<b>Young Blood studio</b>
<b>Luogo</b>	Roma
<b>Ruolo</b>	<i>Fondatore</i>
<b>Principali attività</b>	Studio e coworking per servizi di fotografia commerciale ed editoriale.
<b>2009 - 2011</b>	<b>GRAZIA NERI</b>
<b>Luogo</b>	Milano
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo rappresentato</i>
<b>Principali attività</b>	Fotografo per assignment editoriali e commerciali internazionali.
<b>2009</b>	<b>Andres Otero</b>
<b>Luogo</b>	Milano

**Ruolo** *Assistente*  
**Principali attività** Set assistant, lightning, post producer, archiviazione.

**2009 - 2011** **PHOTOMASI**  
**Luogo** Milano  
**Ruolo** *Fotografo rappresentato e distribuito*  
**Principali attività** Fotografo per assignment editoriali internazionali.

**2008 - 2009** **studio Giovanni Canitano**  
**Luogo** Roma  
**Ruolo** *Assistente*  
**Principali attività** Set assistant, lightning, post producer, archiviazione, gestione studio.

**2008** **studio reportage di Andrea Catoni**  
**Luogo** Roma  
**Ruolo** *Assistente*  
**Principali attività** Set assistant, lightning, post producer, archiviazione, gestione studio.

#### CURATELA

**giugno 2019** **Floating on Empty**  
**Luogo** Zalib, Roma  
**Ruolo** *Producer*  
**Principali attività** Editing e produzione sulle immagini di Andrea Rodolico

**da giugno 2018 ad ottobre 2018** **Outer Circle**  
**Luogo** Frontiera Studio, Palermo (circuito off della biennale Manifesta12)  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** D.O.O.R., Matèria, Gibellina PhotoRoad, Cesura, a r c h i p e l a g o e lo Studio Frontiera creano OUTER CIRCLE, un vasto programma di mostre, talk e workshop a Palermo durante la biennale europea Manifesta 2018.

**luglio 2018** **Workshop: GRAFFITI di Ricardo Cases ed Antonio xoubanova**  
**Luogo** Frontiera Studio, Palermo (circuito off della biennale Manifesta12)  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** Interpretazione dei reperti cartacei trovati e raccolti per le strade della città che viene dunque usata come una tela nell'intento di lasciare un messaggio o modificare uno spazio; Graffiti segue tre assi portanti: archeologico, fotografico e antropologico.

**aprile 2018** **Lecture + Workshop di Bertien Van Manen**  
**Luogo** D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** Workshop sul linguaggio fotografico.

**aprile 2018** **Mostra Graffiti di Antonio Xoubanova**  
**Luogo** Festival di fotografia di Ferrara: Riaperture  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** Curatela, logistica.

**aprile 2018** **Mostra Triny di Arimasa Fukukawa**  
**Luogo** Festival di fotografia di Ferrara: Riaperture  
**Ruolo** *Curatore*

- Principali attività** Curatela, logistica.
- marzo 2018** **Presentazione del libro SOL DI RICARDO CASES**  
**Luogo** LEPORELLO, Roma  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** Collaborazione con lo spazio Leporello per la presentazione del libro con la presenza dell'autore.
- marzo 2018** **Lecture + Workshop di Alex Plaidemunt**  
**Luogo** D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** Workshop sul linguaggio fotografico.
- marzo 2018** **esposizione Latent - Ryan L. Moule & Hannah Thual**  
**Luogo** Galleria Materia, Roma  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** Curatela, allestimento
- gennaio 2018** **Lecture e workshop di Martin Kollar**  
**Luogo** D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** Workshop sul photobook e sul publishing.
- dicembre 2017** **Passeggiate fotografiche romane**  
**Luogo** Città di Roma  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** Selezionato dal MiBACT per l'attivazione del progetto di cultura fotografica della città di Roma
- maggio 2017** **Workshop: How photobooks shape documentary practice di Max Pinckers (MAGNUM)**  
**Luogo** JEST, spazio per la cultura fotografica, Torino  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** Workshop sul linguaggio dell'editing fotografico per il photobook.
- maggio 2017** **Divergent Visions: Lecture + Workshop di Rafal Milach e Ania Nalecka**  
**Luogo** D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** Workshop sul photobook e sul publishing.
- aprile 2017** **Workshop: DI - STATICHE - TRASFORMAZIONI, di Giuliana Pucca (AVARIE publishing, Paris)**  
**Luogo** D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** Workshop sul photobook e sul publishing.
- marzo 2017** **Divergent Visions: Lecture + Workshop di Nicolò Degiorgis (Rorhof)**  
**Luogo** D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma  
**Ruolo** *Curatore*  
**Principali attività** Workshop sul linguaggio fotografico destinato all'esposizione e alla pubblicazione.
- novembre 2016** **Divergent Visions: Lecture + Workshop di Antonio Xoubanova (Blank Paper)**

<b>Luogo</b>	D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma / The Kitchen Farm, Roma
<b>Ruolo</b>	<i>Curatore</i>
<b>Principali attività</b>	Workshop sul linguaggio fotografico destinato all'esposizione e alla pubblicazione.
<b>ottobre 2016</b>	<b>Talk: In Fourth Person, di Errichiello &amp; Menichetti</b>
<b>Luogo</b>	D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma
<b>Ruolo</b>	<i>Curatore</i>
<b>Principali attività</b>	Presentazione romana del pluripremiato progetto fotografico.
<b>ottobre 2016</b>	<b>Workshop: Graffiti Workshop, di Ricardo Cases e Antonio Xoubanova (Blank Paper Escuela, Madrid)</b>
<b>Luogo</b>	Linke Lab, Milano
<b>Ruolo</b>	<i>Curatore</i>
<b>Principali attività</b>	Workshop di street photography.
<b>luglio 2016</b>	<b>Workshop: Experience your book, di Anouk Kruithof</b>
<b>Luogo</b>	Gibellina Photo Road, Festival della fotografia Open Air, Gibellina
<b>Ruolo</b>	<i>Curatore</i>
<b>Principali attività</b>	Workshop sul linguaggio fotografico e la fotografia come arte contemporanea.
<b>aprile 2016</b>	<b>PHOTOPIA "LandSpaces" festival della fotografia di Reggio Calabria</b>
<b>Luogo</b>	Reggio Calabria
<b>Ruolo</b>	<i>Direttore artistico</i>
<b>Principali mansioni</b>	Seleziona gli autori per l'esposizione, cura il tema ed il naming del festival.
<b>Principali attività</b>	Festival dedicato alle diverse sfumature di delimitazione fisica e mentale del territorio fotografate da Ricardo Cases, Giovanni Troilo, Tommaso Tanini, Arianna Arcara, Martin Errichiello e Filippo Menichetti, Alessandro Penso. Mostre, incontri, seminari e letture portfolio.
<b>aprile 2016</b>	<b>Workshop: Fatti i libri tuoi, di Sofia Bucci</b>
<b>Luogo</b>	D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma
<b>Ruolo</b>	<i>Curatore</i>
<b>Principali attività</b>	Workshop di legatoria giapponese e copta.
<b>novembre 2015</b>	<b>Divergent Visions: Lecture + Workshop di Ricardo Cases (Blank Paper)</b>
<b>Luogo</b>	D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma / The Kitchen Farm, Roma
<b>Ruolo</b>	<i>Curatore</i>
<b>Principali attività</b>	Workshop sul linguaggio fotografico e lo storytelling contemporaneo.

## ESPERIENZA DIDATTICA

<b>ottobre 2018 - gennaio 2019</b>	<b>Atelier di Design 3, corso di laurea triennale in Disegno Industriale</b>
<b>Luogo</b>	Sapienza Università di Roma
<b>Ruolo</b>	<i>Tutor e lecturer</i>
<b>Principali mansioni</b>	Lecture sul linguaggio fotografico, story telling, editing e compositing digitale. Coordinamento e gestione dei gruppi di studenti, revisione e avanzamento dei progetti.
<b>Principali attività</b>	Corso indirizzato alla progettazione di prodotti industriali.
<b>aprile - luglio 2018</b>	<b>Atelier di Design 3, corso di laurea triennale in Disegno Industriale</b>

	<b>Luogo</b>	Sapienza Università di Roma
	<b>Ruolo</b>	<i>Tutor e lecturer</i>
<b>Principali mansioni</b>		Lecture sul linguaggio fotografico ed il compositing digitale. Coordinamento e gestione dei gruppi di studenti, revisione e avanzamento dei progetti.
<b>Principali attività</b>		Corso indirizzato alla progettazione di prodotti industriali.
	<b>2017</b>	<b>LIBRO, a master about the photobook</b>
	<b>Luogo</b>	D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma
	<b>Ruolo</b>	<i>Curatore e docente</i>
<b>Principali attività</b>		Corso sullo sviluppo progettuale del photolibro insieme ai docenti internazionali J Carrier, Ricardo Cases, Eloi Gimeno, Jeffrey Ladd, Ed Panar, Jason Fulford, Gregoire Pugiade-Lauraine ed Hans Gremmen.
<b>aprile - luglio 2017</b>		<b>“Design Issues”, Master of Science in Product Design</b>
	<b>Luogo</b>	Sapienza Università di Roma
	<b>Ruolo</b>	<i>Teaching assistant</i>
<b>Principali mansioni</b>		Supporto e assistenza all’interno del corso. Attività di definizione dei temi delle lezioni, scelta degli esperti invitati e gestione degli incontri, definizione del calendario delle lecture, lezione introduttiva sul corso e sulle modalità di svolgimento, supporto agli studenti riguardo i riferimenti bibliografici utili alla stesura del paper finale, revisione e valutazione dei paper.
<b>Principali attività</b>		Corso indirizzato all’analisi delle nuove frontiere del design.
<b>aprile - luglio 2017</b>		<b>Atelier di Design 3, corso di laurea triennale in Disegno Industriale</b>
	<b>Luogo</b>	Sapienza Università di Roma
	<b>Ruolo</b>	<i>Tutor e lecturer</i>
<b>Principali mansioni</b>		Lecture sul linguaggio fotografico ed il compositing digitale. Coordinamento e gestione dei gruppi di studenti, revisione e avanzamento dei progetti.
<b>Principali attività</b>		Corso indirizzato alla progettazione di prodotti industriali.
<b>settembre 2016 - marzo 2017</b>		<b>“Design Studio I”, Master of Science in Product Design</b>
	<b>Luogo</b>	Sapienza Università di Roma
	<b>Ruolo</b>	<i>Guest reviewer e lecturer</i>
<b>Principali mansioni</b>		Lecture sul linguaggio fotografico ed il sistema fotografia contemporaneo. Revisione e avanzamento dei progetti nel layout fotografico.
<b>Principali attività</b>		Corso indirizzato alla progettazione di prodotti di co-design per comunità temporanee della città di Roma.
<b>2016 - 2019</b>		<b>Master: Divergent Visions, D.O.O.R. Academy</b>
	<b>Luogo</b>	D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma
	<b>Ruolo</b>	<i>Docente</i>
<b>Principali attività</b>		Master specializzato nei moderni linguaggi della fotografia documentaria. Ospita ogni anno autori internazionali del panorama fotografico mondiale in collaborazione con agenzie quali MAGNUM e scuole quali BLANK PAPER ESCUELA.
<b>dal 2016</b>		<b>Post produzione fotografica narrativa, Master di fotografia</b>
	<b>Luogo</b>	RomEur Academy (accreditata presso la Regione Lazio)
	<b>Ruolo</b>	<i>Docente</i>
<b>Principali attività</b>		I Nuovi limiti del medium fotografico grazie alla post produzione. Dalla camera oscura alla camera chiara, verso l’illustrazione ed il design. La rottura del limite fotografico in off camera. Il nuovo linguaggio fotografico del crafting, creatività e comunicazione dell’immagine.

<b>2012 - 2014</b>	<b>Le nuove immagini latenti</b>
<b>Luogo</b>	ISFCI, Istituto Superiore di Fotografia e Comunicazione Integrata
<b>Ruolo</b>	<i>Lecturer</i>
<b>Principali attività</b>	La post produzione digitale nel linguaggio fotografico contemporaneo come nuovo strumento narrativo.
<b>dal 2011</b>	<b>Fotografia pubblicitaria ed advertising, Master di fotografia</b>
<b>Luogo</b>	RomEur Academy (accreditata presso la Regione Lazio)
<b>Ruolo</b>	<i>Docente</i>
<b>Principali attività</b>	Le reasons to believe nelle immagini. Strategie di marketing e call to action tradotte in linguaggio fotografico.
<b>dal 2010</b>	<b>Corso di post produzione digitale, Master di fotografia</b>
<b>Luogo</b>	RomEur Academy (accreditata presso la Regione Lazio)
<b>Ruolo</b>	<i>Docente</i>
<b>Principali attività</b>	Camera chiara e software di post produzione fotografica. La nuova attrezzatura digitale fotografica. Trattamenti, crafting, compositing. Stampa e publishing.
<b>dal 2009</b>	Tiene lectures, workshop e seminari in ambiti istituzionali e privati ed in festival nazionali ed internazionali di fotografia su tematiche quali fotografia commerciale e marketing dell'immagine, immagini latenti e punctum nell'era dell'immagine digitale.

## **PUBBLICAZIONI**

### COMMERCIALI

<b>Brand / cliente</b>	<b>International Tattoo Expo</b>
<b>Advertising agency</b>	international tattoo expo corporate production
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione shoot corporate.
<b>Diffusione</b>	Print (stampa) sui magazine e quotidiani nazionali, below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Don Nino</b>
<b>Advertising agency</b>	DPace
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione shoot corporate.
<b>Diffusione</b>	below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>WOLM</b>
<b>Advertising agency</b>	wolm corporate production
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna nazionale, testimonial SIDE BABY.
<b>Diffusione</b>	below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>LEVI'S</b>
<b>Advertising agency</b>	Real Life
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna mondiale per il lancio delle nuove scarpe.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.



<b>Brand / cliente</b>	<b>Toyota</b>
<b>Advertising agency</b>	The & Partnership
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione delle campagne nazionali di tutta la gamma Toyota in più di un commissionato commerciale.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>NISSAN Italia</b>
<b>Advertising agency</b>	TBWA Italia
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione delle campagne nazionali di lancio di tutta la gamma Nissan e di tutti gli aggiornamenti della stessa negli anni. Realizzazione delle campagne nazionali di lancio di nuovi allestimenti di modelli. Realizzazione delle campagne nazionali di activation. Realizzazione delle campagne nazionali di lancio concessionarie.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>NISSAN Europe</b>
<b>Advertising agency</b>	TBWA France
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna internazionale di lancio del modello Nissan
<b>Diffusione</b>	Juke Nissan Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Nike</b>
<b>Advertising agency</b>	Nike lab / Sartoria
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna nazionale di lancio Nike settore SB.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Vans</b>
<b>Advertising agency</b>	Cooffeegrinder
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione materiale promozionale Vans Pro Team.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Adidas</b>
<b>Advertising agency</b>	TBWA Italia
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione materiale promozionale.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>7FORALLMANKIND</b>
<b>Advertising agency</b>	Istrice
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione del materiale promozionale per il lancio della nuova linea denim.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>ACEA</b>
<b>Advertising agency</b>	Gruppo MEET Comunicazione

<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna pubblica. Realizzazione della campagna corporate. Realizzazione dei materiali promo corporate.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Banca Carige</b>
<b>Advertising agency</b>	Gruppo MEET Comunicazione
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna nazionale del prodotto finanziario Mutui. Realizzazione della campagna nazionale dei Prodotti Assicurativi.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>BNL Banca Nazionale del Lavoro</b>
<b>Advertising agency</b>	TBWA Italia
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna nazionale del prodotto finanziario Mutui.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>CONSAP</b>
<b>Advertising agency</b>	Gruppo MEET Comunicazione
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna Corporate.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Asti</b>
<b>Advertising agency</b>	Gruppo MEET Comunicazione
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione materiali promozionali.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Sony Play Station</b>
<b>Advertising agency</b>	TBWA Italia
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione campagna stampa nazionale per i 15 anni del brand.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa).
<b>Brand / cliente</b>	<b>Mille Miglia</b>
<b>Advertising agency</b>	Gruppo MEET Comunicazione
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione materiali promozionali.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social. Le immagini realizzate sono inserite in tre edizioni del volume "Mille Miglia".
<b>Brand / cliente</b>	<b>Presidenza del Consiglio dei Ministri</b>
<b>Advertising agency</b>	Gruppo MEET Comunicazione
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna nazionale contro l'omofobia.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.

<b>Brand / cliente</b>	<b>Acqua Parma</b>
<b>Advertising agency</b>	Gruppo MEET Comunicazione
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione dei materiali promozionali corporate.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Hertz</b>
<b>Advertising agency</b>	Young & Rubicam
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna nazionale.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>X - IDE</b>
<b>Advertising agency</b>	Saatchi & Saatchi
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna nazionale con testimonial.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Edizioni e/o</b>
<b>Advertising agency</b>	Gruppo Roncaglia
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione materiale promo dello scrittore Massimo Carlotto.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Croce Rossa Italiana</b>
<b>Advertising agency</b>	Gruppo MEET Comunicazione
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna corporate.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Cofely</b>
<b>Advertising agency</b>	Gruppo MEET Comunicazione
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna corporate.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Dickies</b>
<b>Advertising agency</b>	Dickies
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione del materiale promozionale.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Eastpak</b>
<b>Advertising agency</b>	Real Life TV
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione delle campagne di lancio dei prodotti 2015. Realizzazione delle campagne di lancio dei prodotti 2015.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>S.I.G.O. Società Italiana di Ginecologia e Ostetricia</b>
<b>Advertising agency</b>	Proformat Comunicazione
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna di sensibilizzazione con testimonial.

<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Heineken</b>
<b>Advertising agency</b>	Publicis
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna nazionale.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>A.D.M.O. Associazione dei Donatori di Midollo Osseo</b>
<b>Advertising agency</b>	TBWA Italia
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna nazionale e della pubblicità progresso.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Medusa Film</b>
<b>Advertising agency</b>	TBWA Italia
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione del materiale promozionale per il lancio del film La Mafia Uccide Solo d'Estate di PIF.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Unicef</b>
<b>Advertising agency</b>	Gruppo MEET Comunicazione
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna corporate.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Italo N.T.V.</b>
<b>Advertising agency</b>	Integer / Humans
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna nazionale.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Freddy</b>
<b>Advertising agency</b>	TBWA Italia
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna nazionale per il lancio dell'automobile Nissan Micra allestimento Freddy.
<b>Diffusione</b>	Above the line (ATL) su media outdoor (affissioni e cartellonistica), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Leica</b>
<b>Advertising agency</b>	Rollig Stone
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Realizzazione della campagna nazionale della camera Leica T.
<b>Diffusione</b>	Below the line (BTL) su media web, social.
<b>Brand / cliente</b>	<b>Spotify</b>
<b>Advertising agency</b>	Rollig Stone
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>

**Principali attività** Realizzazione del materiale promozionale.  
**Diffusione** Below the line (BTL) su media web, social.

**Brand / cliente** **Timberland**  
**Advertising agency** Real Life TV  
**Ruolo** *Fotografo*

**Principali attività** Realizzazione dei materiali promozionali della linea Heritage.  
**Diffusione** Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.

**Brand / cliente** **Ducati**  
**Advertising agency** Alpha Omega s.r.l.  
**Ruolo** *Fotografo*

**Principali attività** Realizzazione layout della campagna nazionale.  
**Diffusione** Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.

**Brand / cliente** **Outdoor Festival**  
**Advertising agency** NU Factory  
**Ruolo** *Fotografo*

**Principali attività** Realizzazione della campagna di lancio del festival.  
**Diffusione** Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.

**Brand / cliente** **Universal Music Italia**  
**Ruolo** *Fotografo*

**Principali attività** Realizzazione del materiale promozionale, cover album, booklet per artisti quali Franco Battiato, Uto Ughi, Modena City Rumlbers, Pino Daniele, Marracash, Noyz Narcos, Club Dogo, Fabri Fibra.  
**Diffusione** Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.

**Brand / cliente** **Sony Music Italia**  
**Ruolo** *Fotografo*

**Principali attività** Realizzazione del materiale promozionale, cover album, booklet per artisti quali Andrea Bocelli, Baby K, Ennio Morricone.  
**Diffusione** Above the line (ATL), print (stampa); below the line (BTL) su media web, social.

## EDITORIALI

**Testata** **Mia Le Journal**  
**Diffusione** Cartaceo internazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Uscite su due numeri consecutivi con progetti di ricerca personali.

**Testata** **Marie Claire**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale / online  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Shoot Taro Hanabusa

**Testata** **GQ**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale / online  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su personaggi e reportage.

<b>Testata</b>	<b>Vogue</b>
<b>Diffusione</b>	Cartaceo nazionale ed internazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Servizi su brand di moda emergenti internazionali.
<b>Testata</b>	<b>Repubblica</b>
<b>Diffusione</b>	Cartaceo nazionale / online
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Numerosi servizi su personaggi e reportage.
<b>Testata</b>	<b>XL di Repubblica</b>
<b>Diffusione</b>	Cartaceo nazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Numerosi servizi su personaggi del panorama musicale italiano e internazionale.
<b>Testata</b>	<b>Il Messaggero</b>
<b>Diffusione</b>	Cartaceo nazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Numerosi servizi su personaggi e news.
<b>Testata</b>	<b>La Stampa</b>
<b>Diffusione</b>	Cartaceo nazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Numerosi servizi su personaggi e news.
<b>Testata</b>	<b>Il sole 24 ore</b>
<b>Diffusione</b>	Cartaceo nazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Numerosi servizi su reportage e storytelling.
<b>Testata</b>	<b>ELLE</b>
<b>Diffusione</b>	Cartaceo nazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Numerosi servizi su reportage.
<b>Testata</b>	<b>Cosmopolitan</b>
<b>Diffusione</b>	Cartaceo nazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Numerosi servizi su personaggi.
<b>Testata</b>	<b>Special Cafè</b>
<b>Diffusione</b>	Cartaceo nazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Numerosi servizi su reportage.
<b>Testata</b>	<b>Freestyler</b>
<b>Diffusione</b>	Cartaceo nazionale
<b>Ruolo</b>	<i>Fotografo</i>
<b>Principali attività</b>	Numerosi servizi su reportage e cover.
<b>Testata</b>	<b>Pure</b>

**Diffusione** Cartaceo nazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su reportage e cover.

**Testata** **Vanity Fair**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale / online  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su personaggi.

**Testata** **Riders Magazine**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su reportage.

**Testata** **Rolling Stone**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale / online / internazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su personaggi.

**Testata** **L'Espresso**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su reportage e news.

**Testata** **INTERNI**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su reportage.

**Testata** **Il Mucchio**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale / online  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su personaggi.

**Testata** **Focus**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Servizio su Paolo Villaggio.

**Testata** **Wired**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su reportage e storytelling.

**Testata** **Panorama**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale / online  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su reportage, news e personaggi.

**Testata** **Drome Magazine**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su reportage.

**Testata** **ZERO**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale / online  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su personaggi.

**Testata** **TV Sorrisi e Canzoni**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su personaggi.

**Testata** **Sport Week**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su personaggi e reportage.

**Testata** **ELLE Japan**  
**Diffusione** Cartaceo internazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Servizio di reportage sul Consorzio Asti.

**Testata** **Rolling Stone**  
**Diffusione** Cartaceo nazionale / online / internazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su reportage e news.

**Testata** **Kingpin Magazine**  
**Diffusione** Cartaceo internazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su reportage.

**Testata** **National Geographic**  
**Diffusione** Cartaceo internazionale  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Servizio di reportage su Argotec.

**Testata** **Internazionale**  
**Diffusione** Online  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Servizio di reportage su una manifestazione politica a Roma.

**Testata** **Il Post Internazionale**  
**Diffusione** Online  
**Ruolo** *Fotografo*  
**Principali attività** Numerosi servizi su personaggi.

**Hanno scritto del suo lavoro: Fotografare (intervista personale), Juliet art magazine (intervista personale), Exhibart, Art Tribune, Flash Art, DAGOSPIA, Urban Magazine (intervista personale).**



## Libri I PHOTOBOKS

**Titolo** VANGELO MMXVIII  
**Casa Editrice** DRAGO  
**Distribuzione** WORLDWIDE (book store e musei)  
**Scheda Libro** La più esaustiva e dissacrante raccolta di fotografie che vedono per protagonista una Città Eterna, santa e peccatrice, sempre uguale e sempre diversa, popolata da nobili squattrinati e ricchi spacciatori, scenari decadenti e tesori abbandonati, periferie senza nome e ruderi di una vecchia e mai dimenticata opulenza.

**Titolo** MOVIMENTO  
**Casa Editrice** Self Publish  
**Distribuzione** Nazionale (book store specializzati)  
**Scheda Libro** Raccolta che racconta con un editing di immagini di archivio e ricerca la scena underground del custom in Italia negli anni settanta ed ottanta.

## MOSTRE ED ESPOSIZIONI

**2019** **Paolo Cenciarelli | Estevan Oriol**  
**Luogo** The Don Gallery, Milano  
**Progetto fotografico** Esposizione delle immagini contenute nel libro Vangelo e nel libro This Is Los Angeles di Estevan Oriol

**2019** **Memorie dal Carcere**  
**Luogo** MACRO Asilo, Roma  
**Progetto fotografico** Documentario video sul progetto internazionale "Letters from a prison" di 30 autori tra cui anche nomi di rilievo come Roger Ballen e Adam Cohen ,curato da Luce.  
Proiezione e documentazione sulla serie YOU.

**2019** **VANGELO MMXVIII**  
**Luogo** International Tatto Expo, Nuova Fiera di Roma, Roma  
**Progetto fotografico** Esposizione delle immagini del libro VANGELO e di inediti. Curata da DRAGO.

**2018** **FURIA**  
**Luogo** Contemporary Cluster, Roma  
**Progetto fotografico** Presentazione del libro Vangelo edito da Drago ed esposizione curata da Giacomo Guidi e Paulo Lucas Von Vacano.

**2018** **Round Table**  
**Luogo** MACRO, Roma  
**Progetto fotografico** Indagine sul linguaggio fotografico, promosso dal MIBACT.

**2018** **UNBOOKABLE ROOM**  
**Luogo** Contemporary Cluster, Roma  
**Progetto fotografico** Esposizione fotografica ed installazione video sul tema del DOC, collettiva con Ciriaco Campus, Piero Mottola, Gerald Bruneau.

- dal 2017** **tempo tre**  
**Luogo** ongoing  
**Progetto fotografico** Un'indagine sulle immagini latenti nel mondo del digitale, curato da Giacomo Guidi e Mustafa Sabbagh, che ha come output una serie di oggetti realizzati in stampa 3D e prototipati all'interno del Tecnopolo della Sapienza.
- 2017** **MOVIMENTO**  
**Luogo** Formiche Lab Roma  
**Progetto fotografico** Esposizione dei ritratti delle persone che hanno donato i propri archivi fotografici con cui è stato realizzato un dummy anch'esso esposto.
- 2015** **Aer**  
**Luogo** Scuderie di Palazzo Aragona, Vasto  
**Progetto fotografico** Espone il progetto You, realizzato precedentemente per il progetto collettivo Letters from a Prison.
- 2015** **Letters from a Prison**  
**Luogo** ongoing  
**Progetto fotografico** Progetto internazionale di 30 autori tra cui nomi di rilievo come Roger Ballen e Adam Cohen, curato da Luce. Ha realizzato la serie YOU. Le immagini dei trenta autori sono esposte temporaneamente e ciclicamente presso le carceri europee permettendo agli internati di comporre nuove serie fotografiche che verranno poi esposte e pubblicate in un libro.
- 2015** **Food Loop**  
**Luogo** Galleria Bou-tek, Expo Milano 2015  
**Progetto fotografico** Espone il progetto PARAPHILIA, un'indagine sul fenomeno del Food Porn in occasione dell'EXPO, nella mostra internazionale curata dall'agenzia internazionale LUZ photo.
- 2015** **Walking on Water**  
**Luogo** Galleria Isolab, Venezia  
**Progetto fotografico** Progetto sulla parte oscura della città di Venezia, editato da Anders Petersen e pubblicato in un photobook.
- 2015** **"I"**  
**Luogo** Italianism, presso Outdoor Festival, Guido Reni District, Roma  
**Progetto fotografico** Espone alla manifestazione un progetto sulla lettera "I".
- 2015** **PARAPHILIA**  
**Luogo** De Rerum Natura, Festival della Fotografia di Cesenatico  
**Progetto fotografico** Indagine sul fenomeno del Food Porn.
- 2011** **Ritratti, mostra personale**  
**Luogo** 'ISFC (Istituto Superiore di Fotografia e Comunicazione Integrata), Roma  
**Progetto fotografico** Ritratti di artisti della scena musicale contemporanea italiana.
- 2010** **Full Pipes**  
**Luogo** festival FotoGrafia 2010 (Festival Internazionale della Fotografia di Roma), MACRO, Roma.  
**Progetto fotografico** Un progetto sull'aggregazione della scena skateboard underground italiana, viene selezionato e curato da Marc Prust ed esposto nella mostra

*Unpublished Unknown.*

- 2010 Solo Passione**  
**Luogo** Policlinico della Sapienza di Roma.  
**Progetto fotografico** Selezionato da Nikon per un'esposizione temporanea per l'abbellimento degli spazi d'attesa del Policlinico della Sapienza di Roma.
- 2009 InBetween**  
**Luogo** Festival FotoGrafia 2009 (Festival Internazionale della Fotografia di Roma), presso Galleria Nazionale / rete FNAC Italia  
**Progetto fotografico** Selezionato per realizzare, insieme a 20 fotografi internazionali, un approfondimento fotografico sulle zone meno raccontate della città di Roma, curato da Carlo Roberti di TPW.

#### **MENZIONI**

- 2010** Autore segnalato nel catalogo del Word Press Photo.
- 2011** Autore segnalato nel catalogo TAU Visual in Italia, qualità nella fotografia professionale in Italia.

