

## **DISEGNO INDUSTRIALE NELL'AREA DEL VISUAL GRAPHIC E MULTIMEDIA DESIGN – a.a. 2012/13**

*Docenti: Silvana Amato, Salvatore Iaconesi, Graziano Valenti*

"I laboratori congiunti che formano l'orientamento prevedono un percorso didattico teso a fornire un quadro di riferimento teorico e pratico sui temi attuali e le tendenze future della grafica, della multimedialità, dell'interaction design e delle metodologie di sviluppo di prodotti digitali, interattivi e cross-mediali.

L'attuale sviluppo delle tecnologie dedicate all'interazione e alla comunicazione suggerisce di intraprendere percorsi di formazione in cui le metodologie di progettazione consentano di ideare e realizzare esperienze caratterizzate da un elevato grado di coinvolgimento emozionale e sociale delle persone, e fruibili attraverso diversi dispositivi e modelli di interazione.

E' per questo che i laboratori che compongono l'orientamento sono strutturati per produrre conoscenza e competenze che spaziano dai principi fondamentali del graphic design e della loro applicazione in progetti di comunicazione, (pubblicità, editoria, branding, cross media design ecc) alla progettazione digitale multi-piattaforma; dalla realizzazione di esperienze ubique e pervasive, capaci di essere fruibili dal web, utilizzando smartphone e tablet computer, a forme di interazione naturale, realtà aumentata, tagging (QRCode) e near-field computing (RFID).

Tra i temi di supporto, oltre all'analisi dei passaggi teorici e tecnici che rendono possibile la trasformazione di un concept in un prodotto finito, verranno affrontate le tecniche di visualizzazione delle informazioni (infoestetica) e la realizzazione di servizi ed esperienze interattive ad alto livello di integrazione con i social network.

Gli studenti, suddivisi in gruppi, saranno inoltre impegnati nello sviluppo di un project work specifico.