

DISEGNO INDUSTRIALE NELL'AREA DELL'INTERIOR EXHIBIT E PUBLIC DESIGN – a.a. 2012/13

Docenti: Maria Claudia Clemente, Matteo Clemente

Lo scenario disciplinare del corso è quello del exhibit & public design, inteso come design dello spazio pubblico, termine ampio e complesso che comprende tutti gli ambiti, fisici e virtuali, esterni alla sfera privata e individuale. Nello specifico l'orientamento si misura con la progettazione di una architettura leggera, temporanea e sostenibile.

Il processo progettuale dovrà avere come punto di partenza il progetto dello spazio inteso come elemento strutturante ma dovrà affrontare contemporaneamente tutti i molteplici livelli e aspetti del progetto: dall'analisi del programma e delle sue possibili articolazioni, al design dei componenti tecnici e degli elementi di arredo fino al design dei sistemi di comunicazione. In tutti i casi l'ambiente, il luogo, il contesto svolgeranno, a differenza dei tradizionali progetti di product design, un ruolo essenziale, con essi il progetto si deve rapportare, in termini di uso, estetici e di senso.

Oltre agli specifici contenuti progettuali il corso si pone l'obiettivo formativo di sviluppare con gli studenti una metodologia progettuale che, partendo da un concept iniziale e da un programma ben definito, si sviluppi in modo coerente e controllato fino alla redazione di un progetto tecnicamente realizzabile. A tal fine, lungo il processo, lo studente dovrà operare soprattutto attraverso disegni e modelli fisici, seguendo un percorso metodologico complesso che conduce alla soluzione finale attraverso sperimentazioni, prove ed errori, passando da una forma di rappresentazione ad un'altra.

L'esame sarà individuale, anche se il lavoro sarà svolto in gruppo. Gli elaborati per aver accesso all'esame saranno: tavole grafiche nel formato da definire, plastici di studio alle scale adeguate, plastico finale, book in formato A3 orizzontale che testimoni l'intero processo progettuale.