

Tabella di Corrispondenza Manifesto studi a.a. 2021/22>a.a.2022 /23>aa. 2025/26tabella delle corrispondenze tra i manifesti di odimanemnti differenti dal 2021 al 2025/26

Manifesto 2021/2022				Manifesto 2022/2023				Manifesto 2025/2026				
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	
Management dell'innovazione	Fondamenti di Marketing e Comunicazione d'impresa	secp -s08	6	Management dell'innovazione	Fondamenti di Marketing e Comunicazione d'impresa	secp -s08	6	STORIA DELL'INDUSTRIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (6CFU)	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	SECS-P/08	3	1° semestre
	Imprenditorialità e sviluppo di nuovi business				Imprenditorialità e sviluppo di nuovi business				STORIA DELL'INDUSTRIA DEL MADE IN ITALY	SECS-P/12	3	
Curriculum in Design per il Prodotto Laboratorio di Sintesi Finale inDesign per il Prodotto	Design per il Prodotto 2		9	Laboratorio di sintesi finale in design per il Prodotto - Opzionale 1a	Design per il prodotto 2	icar/13	9	LABORATORIO DI SINTESI FINALE IN DESIGN PER L'INNOVAZIONE PRODOTTO (12CFU) Opzionale 1a	DESIGN PER L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO	icar 17	6	1° semestre
	Laboratorio dei processi produttivi	ing ind 16	3		Processi produttivi avanzati	ING-IND/16	3		INNOVAZIONE DI PROCESSO	ING-IND/35	6	
Curriculum in Design per il Prodotto Tecnologie avanzate del design per il prodotto	Processi produttivi	icar 13	9	Design dell'interazione - Opzionale 2a	Design per l'interazione	icar 13	6	DESIGN DELL'INTERAZIONE (12CFU) Opzionale 2a	DESIGN PER LE TECNOLOGIE DIGITALI	ICAR/13	6	
	Tecnologie informatiche per il design	ing inf 05	3		Tecnologie informatiche	ing inf 05	6		TECNOLOGIE INFORMATICHE	ING-INF/05	6	
Curriculum in Design per la Comunicazione visiva e per l'Exhibit Laboratorio di Sintesi Finale in Design per la Comunicazione visiva	Design per la comunicazione visiva 2	icar 13	9	Laboratorio di sintesi finale in design per la Comunicazione - Opzionale 1b	Design per la comunicazione 2	icar 13	9	LABORATORIO DI SINTESI FINALE IN DESIGN PER IL BRAND E LA COMUNICAZIONE VISIVA (12CFU) Opzionale 1b	DESIGN PER IL BRAND E PER LA COMUNICAZIONE VISIVA	ICAR/13	6	
	Laboratorio di processi visivi e multimediali	icar 13	6		Branding	sps 08	3		TEORIE E METODOLOGIE DEL BRAND DESIGN	SPS/08	6	
Curriculum in Design per la Comunicazione visiva e per l'Exhibit Comunicazione visiva e Design per l'Exhibit e lo Spazio pubblico	Design per l'Exhibit e per lo Spazio Pubblico	icar 16	6	Laboratorio di sintesi finale in design per l'Exhibit - Opzionale 1c	Design per l'Exhibit e Spazio Pubblico	icar 16	6	LABORATORIO DI SINTESI FINALE IN DESIGN PER LO SPAZIO PUBBLICO URBANO (12CFU) Opzionale 1c	PUBLIC DESIGN PER LO SPAZIO URBANO [ICAR/16]	icar 16	6	
	Comunicazione visiva	icar 17	6		Comunicazione visiva	icar 17	6		RAPPRESENTAZIONE PER LO SPAZIO URBANO [ICAR/17] [ITA]	icar 17	6	
				Design dell'esperienza - Opzionale 2b	Design per l'esperienza utente	icar 13	6	DESIGN DELL'ESPERIENZA Opzionale 2b	Analisi del Comportamento e Design per l'Esperienza Utente	ICAR/13	6	
					Psicologia dell'esperienza utente	Mpsi/06	6		Psicologia dell'esperienza	M-PSI/06	6	
				Design del multimediale - Opzionale 2c	Tecniche per la scenografia e per gli eventi	L-art/05	6	DISEGNO DEL MULTIMEDIALE Opzionale 2c	RAPPRESENTAZIONE MULTIMEDIALE	ICAR/17	6	
					Rappresentazione multimediale	icar/17	6		PERFORMANCE DESIGN	L-ART/05	6	
ESAMI A SCELTA			12	ESAMI A SCELTA			12	ESAMI A SCELTA			12	2° semestre
ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE			8	ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE			8	ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE			8	
TESI			10	TESI			10	TESI			10	