

Sapienza Università di Roma - Corsi di Laurea in Design  
Laboratorio Sapienza Design Factory

Sparkling! ecologically correct

ADI Lazio

presentano



Il concorso di design e workshop wearableco è finalizzato alla progettazione e realizzazione di accessori da indossare realizzati in materiali ecocompatibili: **l'accessorio sostenibile come manifesto dell'eco-lifestyle, progetti che propongano un nuovo paradigma socioculturale.**

È aperto agli studenti o laureandi dei Corsi di Laurea in Design (Triennale e Magistrale) della Sapienza Università di Roma e ai neo-laureati da non più di 2 anni. Si può partecipare singolarmente o in gruppi max di 3 persone anche se con situazioni curriculari differenti (es. 1 neolaureato, 1 laureando, 1 iscritto al 2° anno).

I 12 migliori progetti, trasformati in prototipi parteciperanno alla Milano Design Week 2012 (17-22 aprile) presso gli spazi di "Sparkling! ecologically correct", in zona Tortona.

La partecipazione prevede 3 fasi: il **Design Contest**, il **Concrete Workshop**, la **Mostra**.

### Design Contest

Il **15 dicembre 2011** apre il call per la partecipazione al design contest la cui deadline è il **15 gennaio 2012** (entro le ore 23:00).

Per partecipare bisogna inviare all'indirizzo di posta elettronica **wearableco@iaiamichi.com** i seguenti elaborati:

- 1) la descrizione formale dell'oggetto (rendering e/o disegni e/o foto di modello);
- 2) lo storyboard dell'uso;
- 3) la scheda tecnica dei materiali;
- 4) il testo descrittivo delle peculiarità e potenzialità del progetto;

per un totale di **4 tavole A4 orizzontale in formato pdf risoluzione 72 dpi.**

Possono essere presentati anche progetti sviluppati nei corsi progettuali frequentati; in tal caso è obbligatorio specificare il corso e i docenti responsabili.

A conclusione del contest saranno selezionati 12 progetti che passeranno alla fase successiva. I criteri di selezione riguarderanno la corretta rispondenza alle seguenti caratteristiche:

- funzione che risponde, agevola o innesca comportamenti sostenibili;
- trasportabilità e/o indossabilità del prodotto;
- utilizzo di materiali eco-compatibili naturali, riciclabili e/o riciclati in foglio (tessuti, pelli ed eco-pelli, legni e sughero, carta e cartoni, feltri, accoppiati);
- tipologia di lavorazione a taglio, fustellatura, cucitura, incastro;
- eventuale possibilità di assemblabilità e/o piegatura delle parti per una maggiore compattezza dimensionale quando non in uso.

La giuria sarà composta da:

*Paolo D'Arrigo* (Designer - Curatore Scientifico di **wearobloco**)

*Loredana Di Lucchio* (Direttore Laboratorio Sapienza Design Factory)

*Iaia Michi* (Architetto - Project manager di "Sparkling! ecologically correct")

*Federica Dal Falco* (Responsabile dell'Area Didattica in Design della Sapienza Università di Roma)

*Carlo Martino* (Coordinatore della Laurea Magistrale in Design del Prodotto - Vicepresidente ADI Lazio)

*Cecilia Cecchini* (Coordinatrice Corso di Laurea Triennale in Disegno Industriale)

*Matteo Carbonoli* (Designer - Delegato ai giovani ADI Lazio)

*Domitilla Dardi* (Storica del design)

*Giovanna Talocci* (Designer)

## **Concrete Workshop**

Gli studenti autori dei 12 progetti selezionati partecipano ad un workshop finalizzato alla realizzazione del prototipo del progetto. Questo workshop si svolgerà presso gli spazi del Laboratorio Sapienza Design Factory (c/o FG Tecnopolo Headquarter, via G. Peroni, 452 – 00131 Roma) guidati dal designer Paolo D'Arrigo, Curatore Scientifico di **wearobloco**, e dallo staff tecnico del Laboratorio Sapienza Design Factory.

Il workshop è organizzato in un primo step di 3 giorni full-immersion per la comprensione delle tecnologie di Rapid Manufacturing e sui materiali eco-compatibili. Successivamente, con degli incontri mirati (uno a settimana per un totale di 6 giorni), si arriverà al corretto sviluppo e realizzazione del prototipo che parteciperà alla Milano Design Week.

I materiali necessari alla realizzazione dei prototipi saranno forniti dalla "Sparkling! ecologically correct" grazie alle aziende partner che si occupano di produzione di materiali eco-compatibili, e saranno lavorati con i macchinari disponibili nel Laboratorio.

***I prototipi dovranno essere completati entro il 2 aprile 2012.***

## Mostra

La mostra rappresenta un momento di diffusione e disseminazione di assoluta rilevanza. Durante la Milano Design Week, in particolare nella zona Tortona dove sono collocati gli spazi della “Sparkling! ecologically correct”, che approfondirà e amplierà come sempre il tema del ‘sostenibile’ indagando e proponendo nuovi modi di affrontare il quotidiano in chiave verde, il vastissimo pubblico di addetti ai lavori (studenti, professionisti, aziende e stampa) potrà visitare e apprezzare i prototipi realizzati. Durante l’edizione 2011 di “Sparkling! ecologically correct”, sono stati registrati 12.000 visitatori e 370 giornalisti provenienti da 35 diversi paesi del mondo.

L’evento è corredato da un nutrito pacchetto di comunicazione:

- comunicato pre-salone (italiano e inglese) con citazione di tutte le aziende partecipanti
- costante presenza di personale NoW! per accredito giornalisti italiani e stranieri durante l’intero svolgimento della manifestazione
- organizzazione e comunicazione di press preview da tenersi il giorno di inaugurazione
- redazione di cartella stampa su CD da distribuire durante l’evento
- distribuzione dopo l’evento di comunicati stampa a giornalisti italiani e stranieri non intervenuti
- info point all’interno dello spazio: costante presenza di personale per tutta la durata dell’evento
- aggiornamento sito web <http://sparkling.iaiamichi.com>.

A marzo verrà messo on line il sito con gli aggiornamenti dell’edizione 2012, che prevede una sezione dedicata alle singole aziende, con link al relativo sito.

Verrà inoltre segnalato il sito di Sparkling 2012 a giornalisti, professionisti e opinion leader.

L’evento verrà promosso attraverso i seguenti canali:

- inviti, comprendenti citazione di tutte le aziende, mostre e sponsor presenti all’evento, che verranno stampati e spediti in aprile a contatti stampa in Italia ed Europa, contatti VIP, opinion leader e aziende del settore design e interior design
- grafica necessaria a segnalare le aziende espositrici: verrà realizzata e posizionata all’interno dello spazio a cura dell’organizzazione
- shopper personalizzate per contenere materiale illustrativo delle aziende
- leaflet dell’evento da distribuire a tutti i visitatori
- segnalazione dell’evento su guide “Fuori Salone” che vengono distribuite negli eventi sparsi in tutta la città.
- guerrilla marketing: è in fase di definizione un’azione “non-convenzionale” che dia visibilità all’evento durante il suo svolgimento

Tutte le aziende che partecipano a “Sparkling, ecologically correct” verranno segnalate.

La mostra [wearableeco](http://wearableeco.com) verrà inoltre divulgata attraverso i contatti e il sito internet di ADI Lazio.

## Condizioni di Partecipazione

La partecipazione al Design-Contest & Concrete-Workshop **wearableco** è gratuita.  
Al termine della partecipazione, per i progetti selezionati, verrà rilasciato ad ogni autore un attestato della Sapienza Università di Roma valevole 2 CFU.

Per la realizzazione dei prototipi dei progetti selezionati è richiesto un contributo economico forfettario pari a 200 € a progetto.

Tutte le altre spese relative alla partecipazione alla Mostra (allestimento, comunicazione, catalogo) sono a carico dell'organizzazione.

## Timeline

15 dicembre 2011	– Lancio del Call per il Design Contest
15 gennaio 2012	– Deadline del Design Contest
20 gennaio 2012	– Comunicazione dei risultati
23/24/25 gennaio 2012	– Inizio Concrete Workshop (Step full-immersion)
30 gennaio 2012	– Incontro per lo sviluppo del prototipo
06 febbraio 2012	– Incontro per lo sviluppo del prototipo
13 febbraio 2012	– Incontro per lo sviluppo del prototipo
20 febbraio 2012	– Incontro per lo sviluppo del prototipo
27 febbraio 2012	– Incontro per lo sviluppo del prototipo
05 marzo 2012	– Chiusura del Concrete Workshop
12 marzo 2012	– Consegna materiale per cartella stampa
02 aprile 2012	– Consegna prototipi per Mostra
17-22 aprile 2012	– Mostra <b>wearableco</b>

Per informazioni <https://www.facebook.com/pages/Wearableco/191599857599885?sk=wall>